

“opinionway pour

CAPITAL
EXPORT 

Le Baromètre de l'Export Vague 4

Avril 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **300 dirigeants d'entreprises** dont le chiffre d'affaires est compris entre 10 et 100 millions d'euros.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 mars au 3 avril 2024**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : de 2,5 à 5,7 points pour un échantillon de 300 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre OpinionWay pour Capital Export »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil des entreprises interrogées

Entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 10 et 100 millions d'euros

Source : Fichier SIRENE



Le secteur d'activité	%
Industrie	39%
Commerce / Transports	48%
Services	13%



La région d'implantation	%
Ile-de-France	27%
Nord-ouest	20%
Nord-est	20%
Sud-ouest	9%
Sud-est	24%



La taille d'entreprise	%
Moins de 49 salariés	47%
50 à 99 salariés	23%
100 salariés et plus	30%



Le chiffre d'affaire de l'entreprise	%
Entre 10 et 50 millions d'euros	87%
Entre 51 et 100 millions d'euros	13%



Les résultats





01

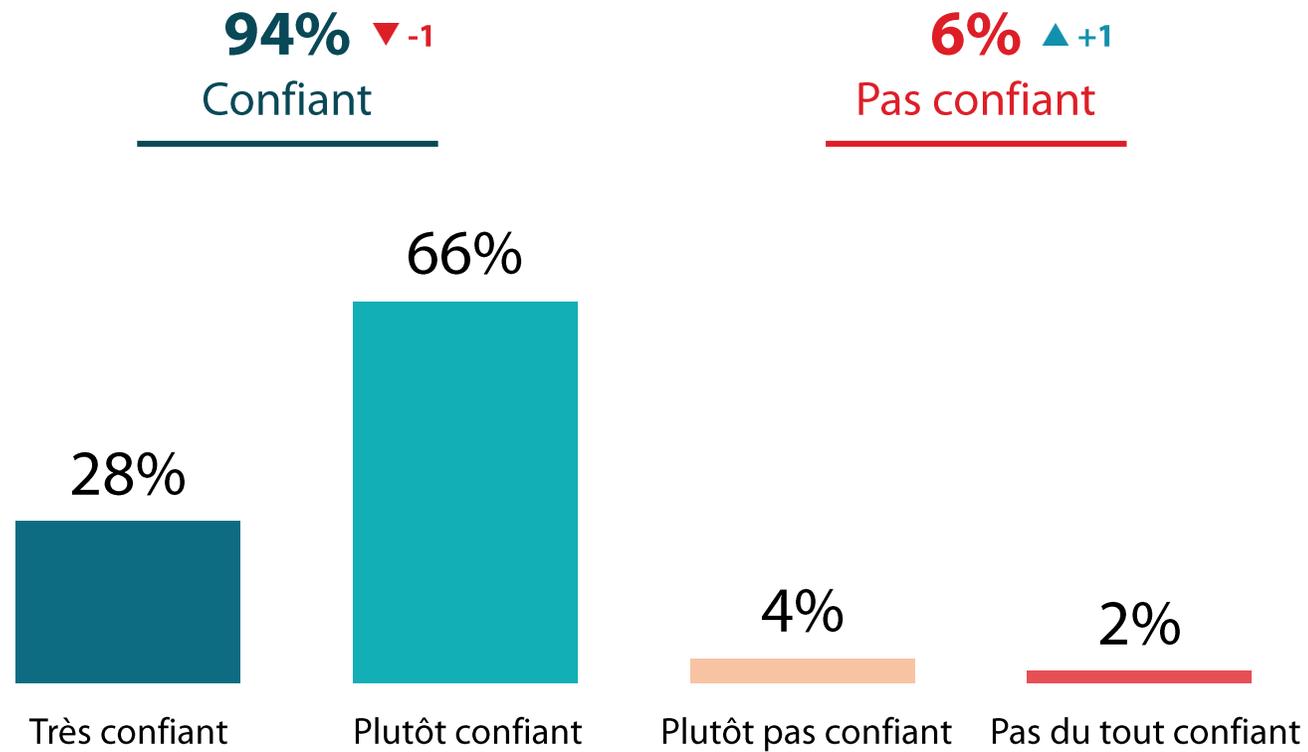
La situation des entreprises
et les projets de développement
à l'international



La confiance dans l'avenir de son entreprise



Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes confiant ou pas confiant dans l'avenir de votre entreprise ?

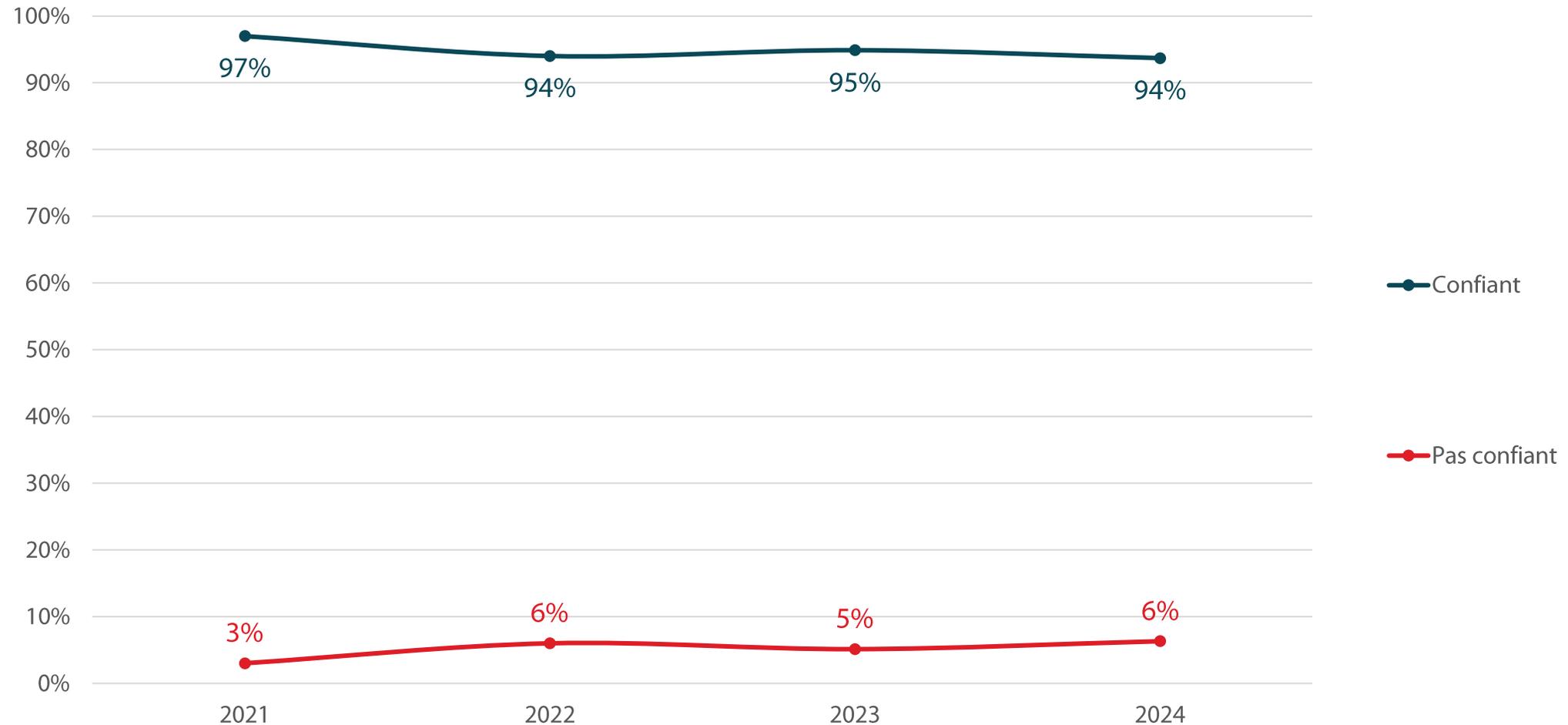




La confiance dans l'avenir de son entreprise



Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes confiant ou pas confiant dans l'avenir de votre entreprise ?





La confiance dans l'avenir de son entreprise



Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes confiant ou pas confiant dans l'avenir de votre entreprise ?

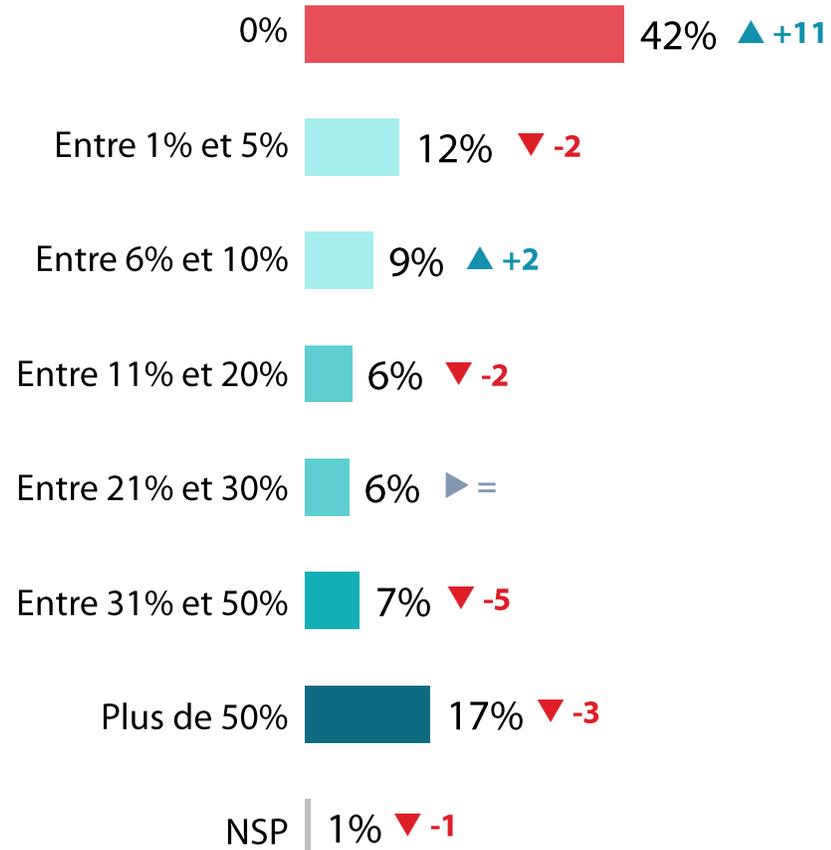
	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Confiant	94%	93%	94%	90%	97%	94%	93%	94%	92%	93%	96%	96%	93%
...Très confiant	28%	33%	28%	18%	33%	25%	32%	22%	23%	32%	22%	34%	32%
...Plutôt confiant	66%	60%	66%	72%	64%	69%	61%	72%	69%	61%	74%	62%	61%
Sous-total Pas confiant	6%	7%	6%	10%	3%	6%	7%	6%	8%	7%	4%	4%	7%
...Plutôt pas confiant	4%	5%	4%	7%	2%	3%	5%	6%	7%	4%	2%	-	6%
...Pas du tout confiant	2%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	-	1%	3%	2%	4%	1%

“ La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international



Q. Quelle est la part du chiffre d'affaires de votre entreprise qui est réalisée à l'international ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



En moyenne
21% ▼ -4

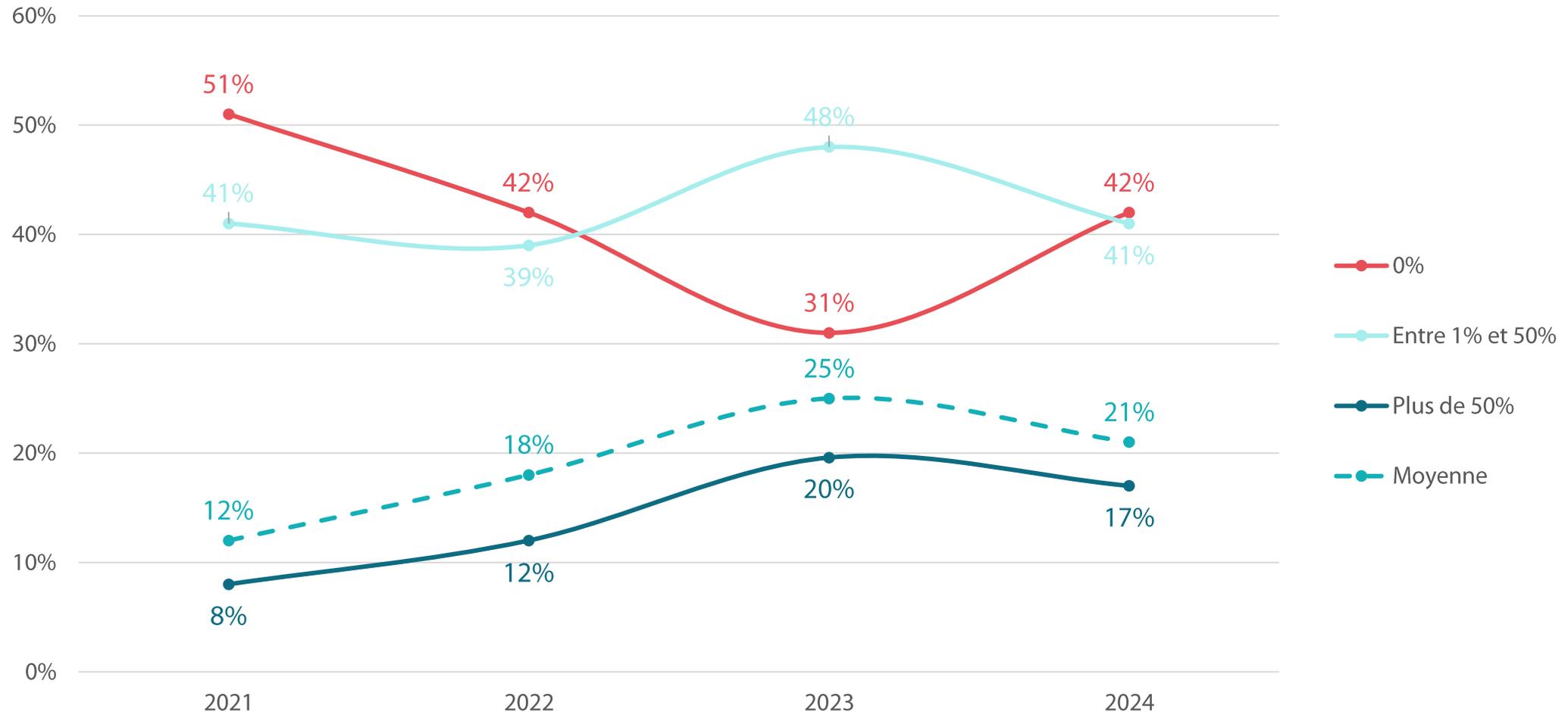


La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international



Q. Quelle est la part du chiffre d'affaires de votre entreprise qui est réalisée à l'international ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



“ La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international



Q. Quelle est la part du chiffre d'affaires de votre entreprise qui est réalisée à l'international ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

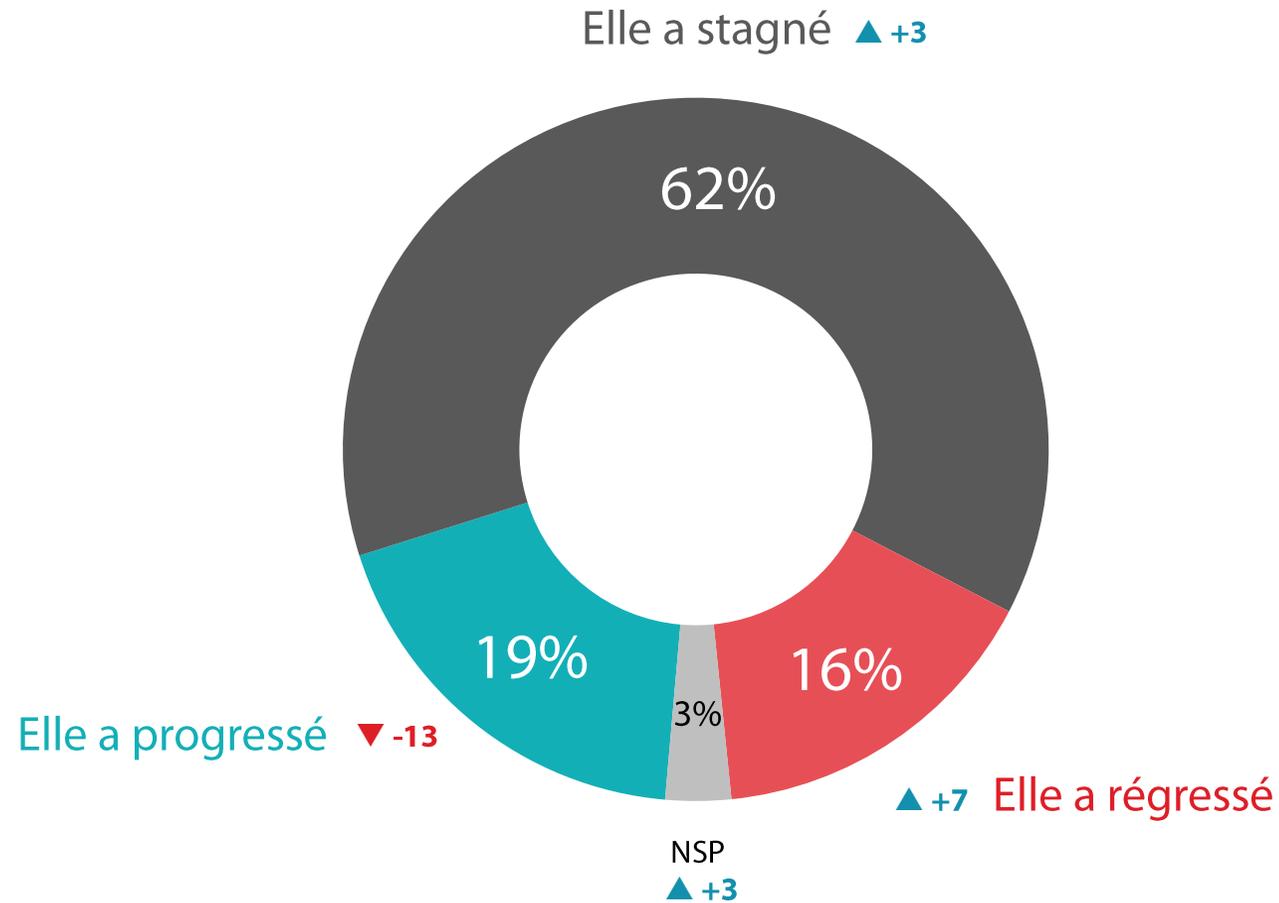
	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
0%	42%	54%	38%	31%	45%	30%	45%	70%	51%	40%	33%	58%	36%
Entre 1% et 5%	12%	10%	9%	21%	10%	10%	15%	10%	11%	13%	12%	8%	16%
Entre 6% et 10%	9%	7%	10%	12%	7%	9%	11%	4%	5%	9%	12%	-	15%
Entre 11% et 20%	6%	5%	11%	6%	4%	7%	7%	-	4%	8%	5%	8%	7%
Entre 21% et 30%	6%	2%	5%	8%	7%	8%	4%	4%	8%	5%	8%	4%	3%
Entre 31% et 50%	7%	7%	8%	10%	5%	10%	6%	4%	4%	7%	12%	7%	7%
Plus de 50%	17%	15%	17%	12%	21%	24%	13%	8%	16%	18%	18%	15%	15%
Moyenne	21%	18%	22%	19%	23%	28%	18%	10%	19%	22%	24%	17%	19%



L'évolution de l'activité internationale en 2023



Q. En 2023, l'activité internationale de votre entreprise a-t-elle progressé, stagné ou régressé ?





L'évolution de l'activité internationale en 2023



Q. En 2023, l'activité internationale de votre entreprise a-t-elle progressé, stagné ou régressé ?

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Elle a progressé	19%	23%	24%	17%	13%	20%	20%	11%	16%	17%	23%	11%	22%
Elle a stagné	62%	56%	60%	66%	65%	62%	63%	63%	64%	66%	54%	40%	74%
Elle a régressé	16%	16%	15%	16%	17%	16%	13%	24%	20%	12%	20%	38%	2%

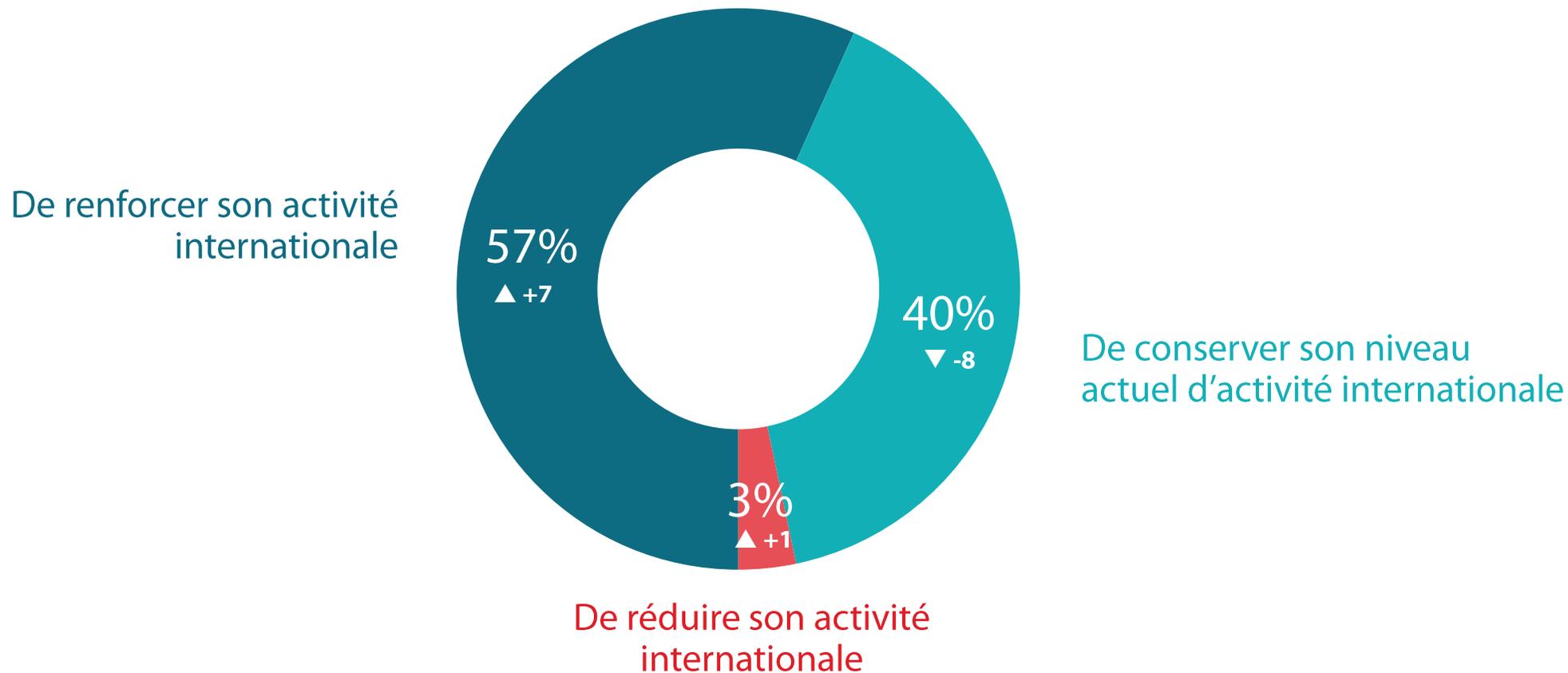


La stratégie de l'entreprise à l'international à court et moyen termes



Q. Quelle est la stratégie de votre entreprise à l'international dans les mois et les années à venir ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.



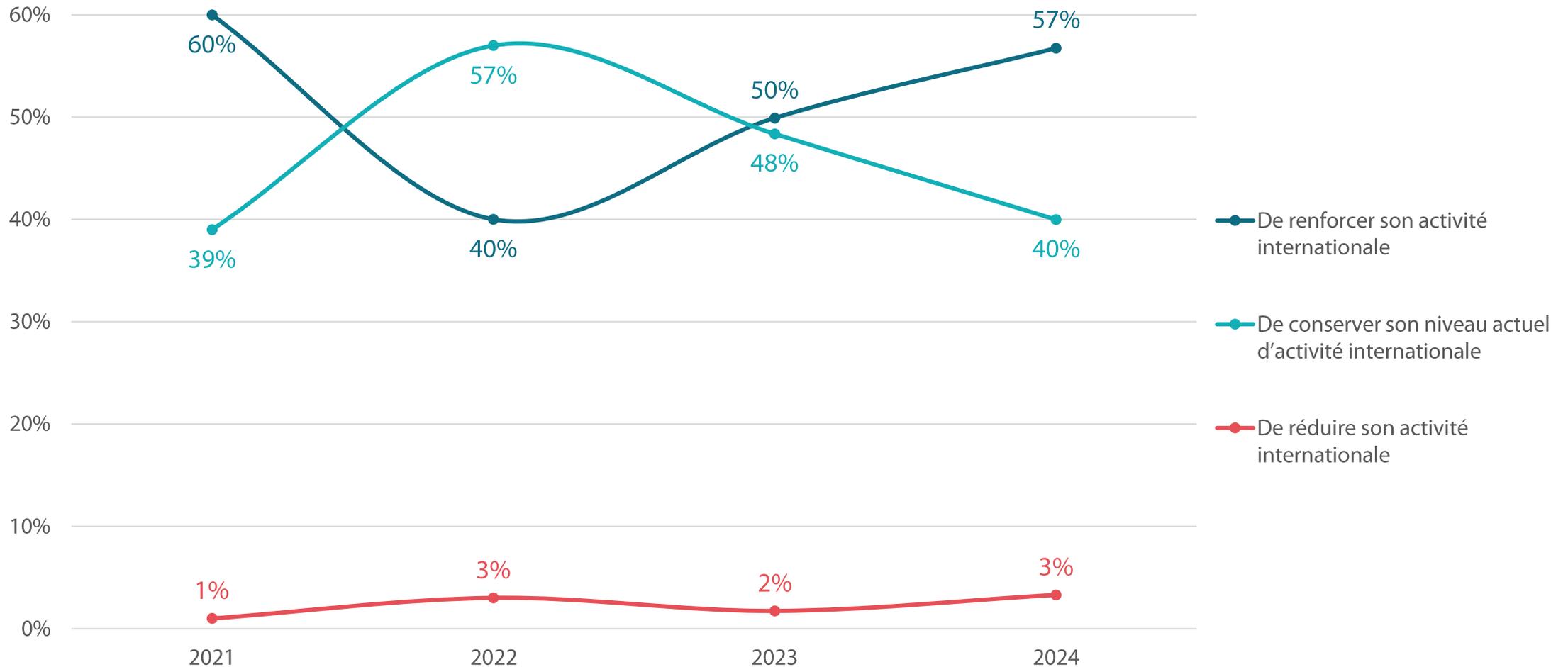


La stratégie de l'entreprise à l'international à court et moyen termes



Q. Quelle est la stratégie de votre entreprise à l'international dans les mois et les années à venir ?*

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.





La stratégie de l'entreprise à l'international à court et moyen termes



Q. Quelle est la stratégie de votre entreprise à l'international dans les mois et les années à venir ?

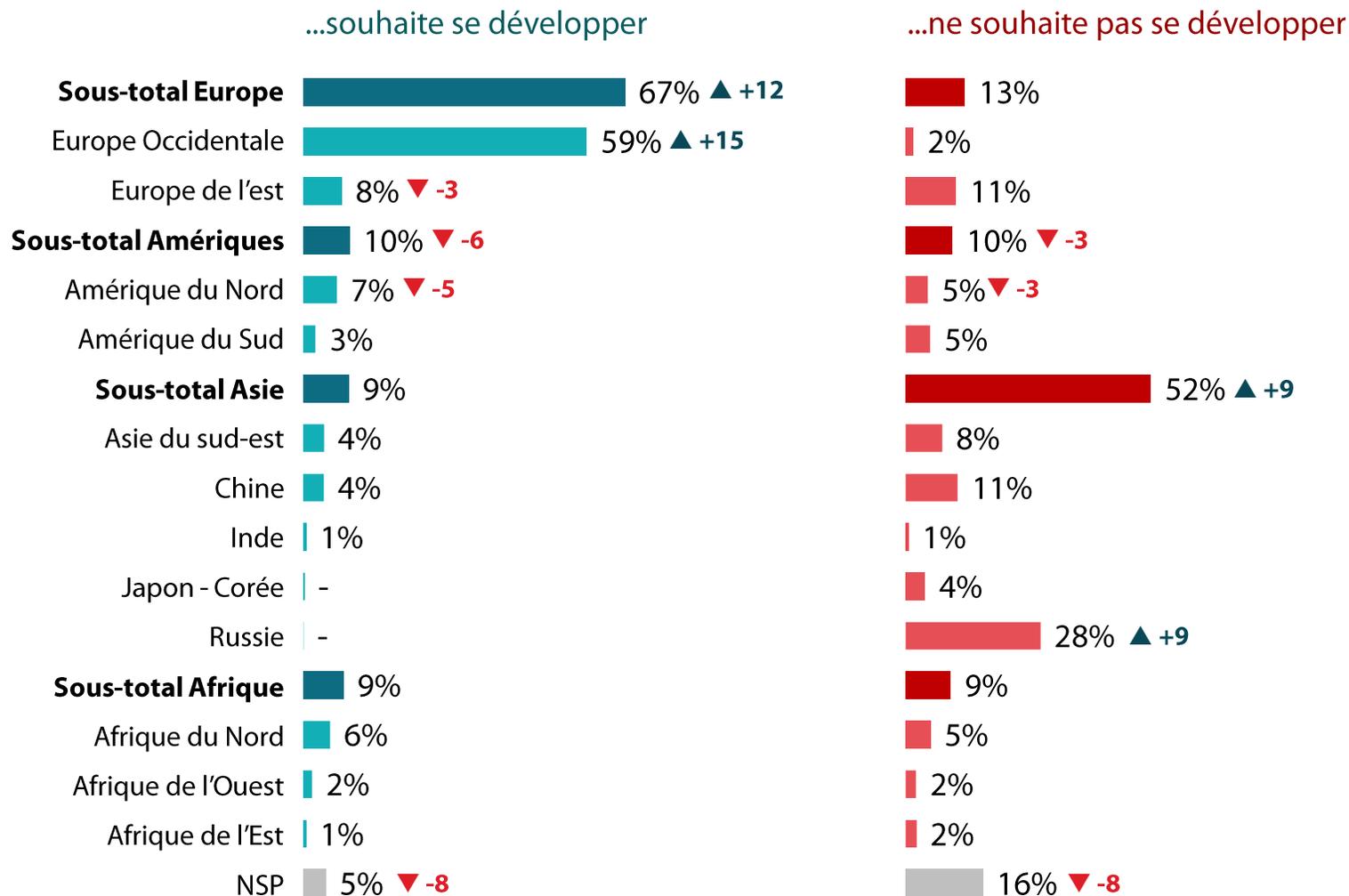
Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
De renforcer son activité internationale	57%	59%	52%	58%	65%	52%	47%	52%	66%	80%	55%
De conserver son niveau actuel d'activité internationale	40%	37%	44%	40%	34%	43%	51%	45%	27%	20%	43%
Réduire son activité internationale	3%	4%	4%	2%	1%	5%	2%	3%	7%	-	2%

La zone géographique ciblée pour le développement à l'international



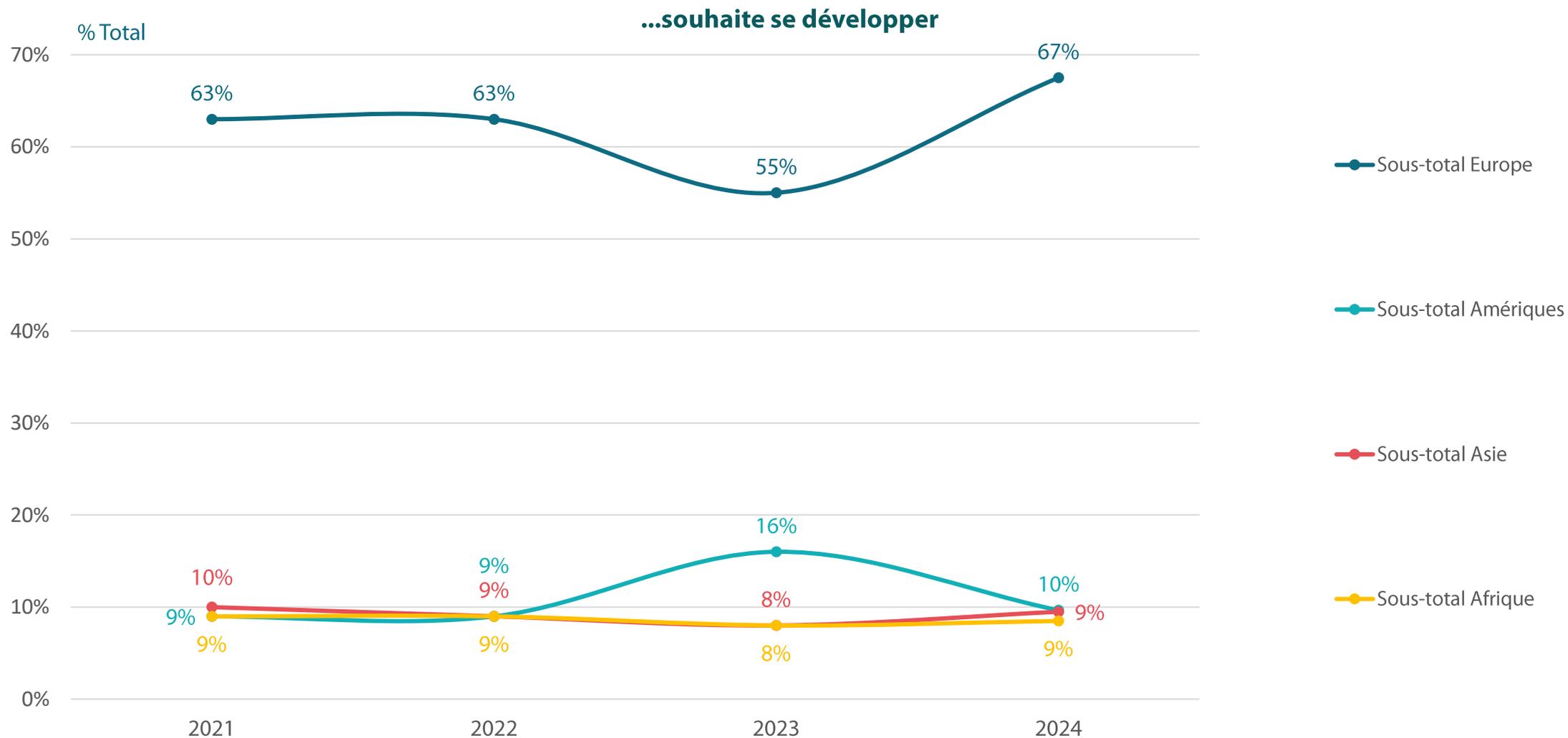
Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?



“ La zone géographique ciblée pour le développement à l'international



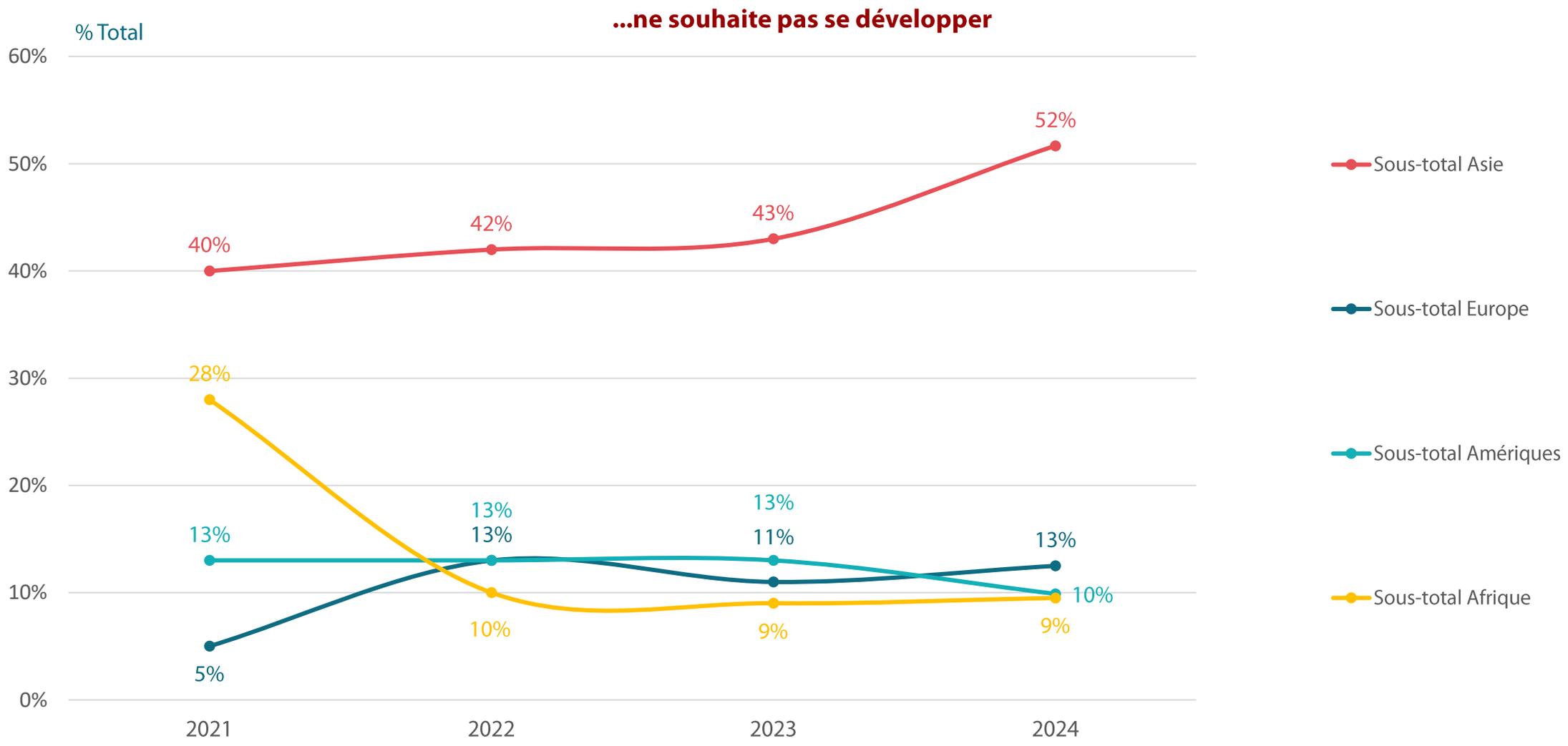
Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?



“ La zone géographique ciblée pour le développement à l'international



Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?



La zone géographique ciblée pour le développement à l'international



Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?

...souhaite se développer	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Europe	67%	68%	68%	61%	72%	62%	70%	74%	76%	68%	67%	70%	57%
Europe Occidentale	59%	65%	60%	53%	60%	51%	64%	66%	65%	57%	58%	70%	52%
Europe de l'est	8%	3%	8%	8%	12%	11%	6%	8%	11%	11%	9%	-	5%
Sous-total Amériques	10%	7%	8%	18%	8%	16%	4%	8%	4%	8%	12%	7%	15%
Amérique du Nord	7%	7%	4%	11%	8%	11%	3%	8%	4%	7%	11%	7%	7%
Amérique du Sud	3%	-	4%	7%	-	5%	1%	-	-	1%	1%	-	8%
Sous-total Asie	9%	7%	9%	12%	10%	15%	8%	4%	5%	15%	10%	15%	9%
Asie du sud-est	4%	5%	4%	6%	3%	5%	5%	2%	4%	5%	5%	7%	3%
Chine	4%	-	5%	5%	6%	7%	3%	2%	1%	8%	3%	8%	5%
Inde	1%	-	-	1%	1%	2%	-	-	-	2%	2%	-	-
Japon - Corée	-	2%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	1%
Sous-total Afrique	9%	9%	12%	6%	5%	4%	11%	10%	9%	6%	5%	4%	15%
Afrique du Nord	6%	4%	10%	4%	4%	4%	7%	6%	6%	3%	5%	4%	10%
Afrique de l'Ouest	2%	3%	2%	1%	1%	-	3%	4%	1%	3%	-	-	4%
Afrique de l'Est	1%	2%	-	1%	-	-	1%	-	2%	-	-	-	1%

“ La zone géographique ciblée pour le développement à l'international



Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?

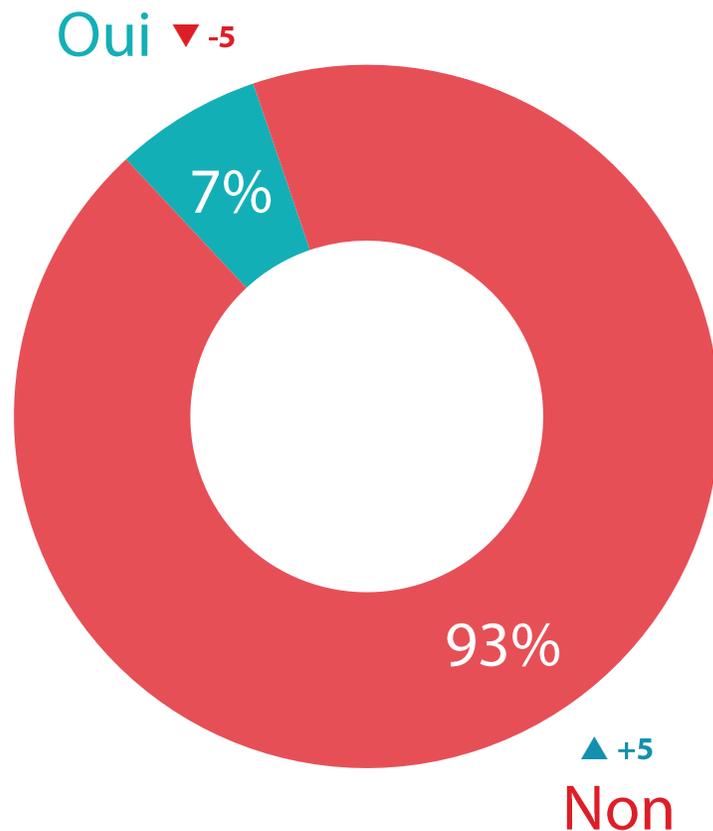
...ne souhaite pas se développer	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Europe	13%	8%	14%	17%	10%	7%	15%	19%	11%	11%	9%	16%	15%
Europe Occidentale	2%	3%	-	3%	1%	1%	3%	-	-	1%	2%	-	4%
Europe de l'est	11%	5%	14%	14%	9%	6%	12%	19%	11%	10%	7%	16%	11%
Sous-total Amériques	10%	15%	7%	11%	8%	7%	11%	14%	14%	9%	10%	24%	2%
Amérique du Nord	5%	12%	2%	7%	1%	1%	7%	7%	6%	2%	8%	12%	1%
Amérique du Sud	5%	3%	5%	4%	7%	6%	4%	7%	8%	7%	2%	12%	1%
Sous-total Asie	52%	55%	55%	45%	51%	55%	50%	50%	52%	59%	51%	34%	52%
Asie du sud-est	8%	5%	7%	9%	9%	11%	7%	2%	3%	5%	14%	8%	9%
Chine	11%	9%	16%	8%	10%	12%	9%	16%	7%	19%	5%	9%	14%
Inde	1%	3%	-	-	-	-	1%	2%	1%	-	2%	-	-
Japon - Corée	4%	5%	3%	5%	4%	3%	5%	2%	3%	6%	3%	-	6%
Russie	28%	33%	29%	23%	28%	29%	28%	28%	38%	29%	27%	17%	23%
Sous-total Afrique	9%	7%	5%	12%	15%	13%	8%	6%	10%	8%	8%	14%	10%
Afrique du Nord	5%	3%	3%	3%	11%	8%	4%	2%	2%	5%	5%	11%	7%
Afrique de l'ouest	2%	4%	-	5%	1%	2%	3%	-	4%	3%	-	3%	-
Afrique de l'est	2%	-	2%	4%	3%	3%	1%	4%	4%	-	3%	-	3%

“ Les intentions de se développer à l'international



Q. Votre entreprise envisage-t-elle de se développer à l'international ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui ne réalisent pas de chiffre d'affaires à l'international, soit 42% de l'échantillon.



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats par sous-catégories ne peuvent pas être ventilés.



Les freins au développement d'une entreprise à l'international



Q. Pour quelles raisons votre entreprise n'envisage pas de se développer à l'international ?*

Question posée uniquement aux entreprises qui n'envisagent pas de se développer à l'international, soit 93% des entreprises qui ne réalisent pas de chiffre d'affaires à l'international (39% de l'échantillon global).

Question ouverte - Réponses spontanées.



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats par sous-catégories ne peuvent pas être ventilés.



Les modes de transport utilisés pour les activités à l'international

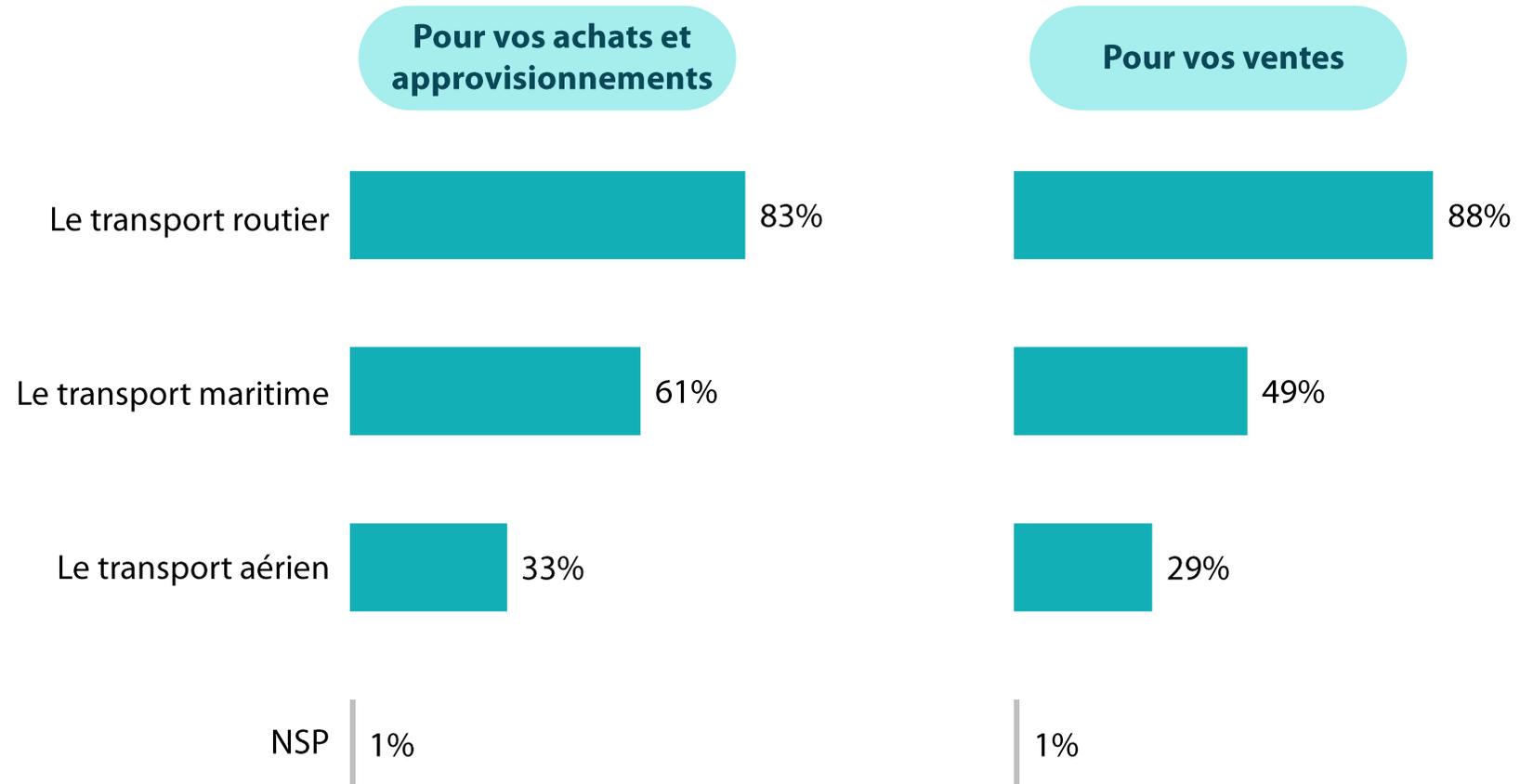


171 dirigeants

Q. Quels modes de transport utilisez-vous pour vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question





Les modes de transport utilisés pour les activités à l'international



171 dirigeants

Q. Quels modes de transport utilisez-vous pour vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

Pour vos achats et approvisionnements	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Le transport routier	83%	82%	79%	89%	82%	84%	84%	85%	93%	91%	70%
Le transport maritime	61%	65%	57%	59%	66%	55%	57%	58%	67%	71%	58%
Le transport aérien	33%	30%	24%	46%	34%	31%	56%	31%	30%	27%	20%



Les modes de transport utilisés pour les activités à l'international



171 dirigeants

Q. Quels modes de transport utilisez-vous pour vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

Nouvelle question

Pour vos ventes

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Le transport routier	88%	84%	89%	94%	91%	87%	96%	96%	91%	91%	72%
Le transport maritime	49%	52%	43%	51%	61%	40%	41%	43%	50%	72%	55%
Le transport aérien	29%	22%	25%	41%	33%	21%	41%	29%	21%	27%	26%



Les évolutions envisagées pour les modes de transport utilisés dans les activités à l'international

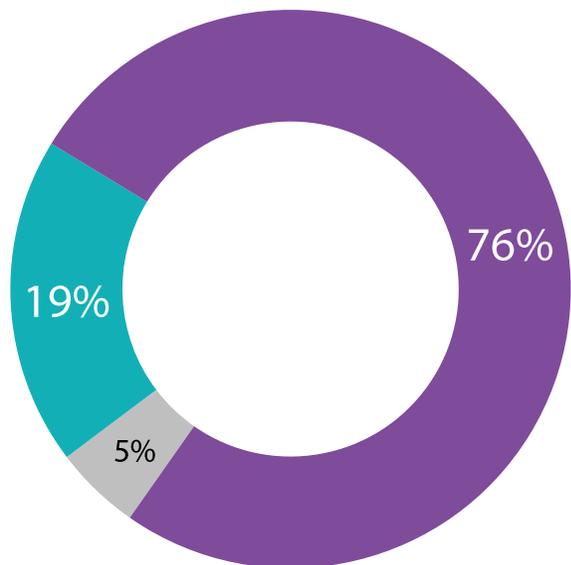


Q. Dans les cinq prochaines années, quelles évolutions envisagez-vous pour les modes de transport utilisés dans vos activités à l'international ?

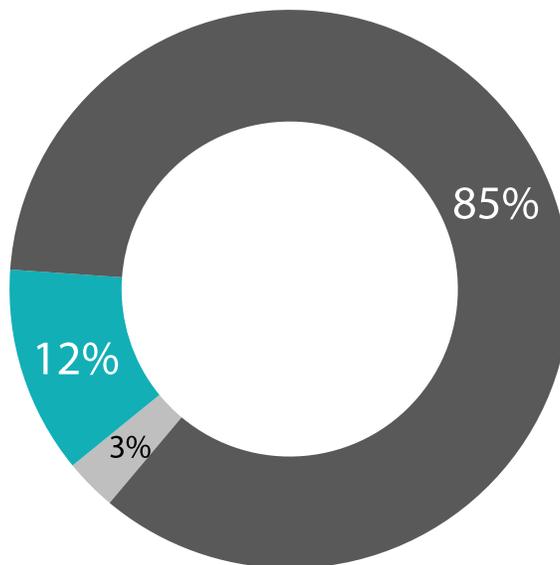
Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question

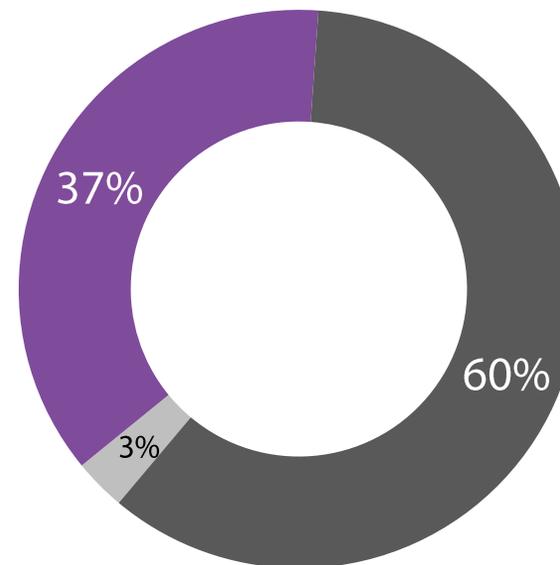
Transport aérien vs Transport maritime



Transport aérien vs Transport routier



Transport maritime vs Transport routier



● Plus de transport aérien ● Plus de transport maritime ● Plus de transport routier ● NSP



Les évolutions envisagées pour les modes de transport utilisés dans les activités à l'international



171 dirigeants

Q. Dans les cinq prochaines années, quelles évolutions envisagez-vous pour les modes de transport utilisés dans vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Plus de transport aérien et moins de transport maritime	19%	14%	18%	27%	15%	18%	15%	28%	13%	10%	21%
Plus de transport maritime et moins de transport aérien	76%	81%	76%	71%	83%	74%	79%	69%	80%	90%	74%
Plus de transport aérien et moins de transport routier	12%	15%	10%	11%	11%	13%	16%	9%	11%	10%	13%
Plus de transport routier et moins de transport aérien	85%	78%	90%	89%	88%	82%	81%	88%	89%	90%	80%
Plus de transport maritime et moins de transport routier	37%	41%	37%	31%	39%	32%	46%	35%	32%	53%	32%
Plus de transport routier et moins de transport maritime	60%	56%	61%	65%	57%	65%	51%	62%	68%	37%	64%



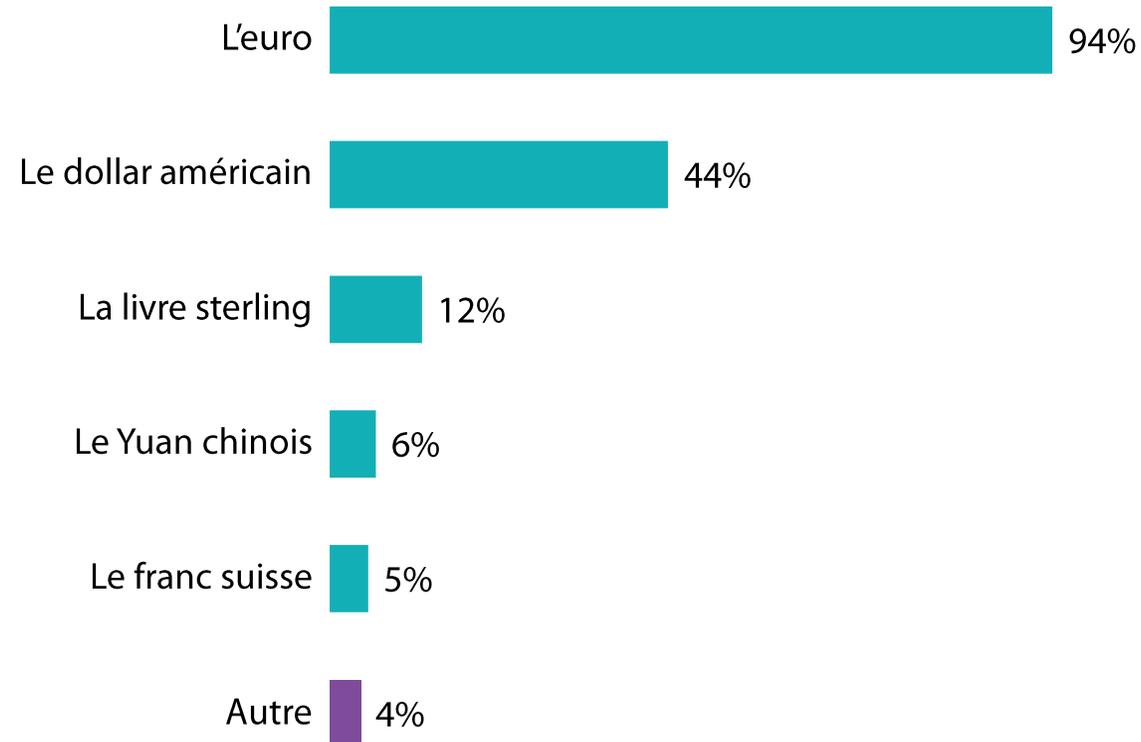
Les devises utilisées dans le cadre des activités à l'international



Q. Quelles devises utilisez-vous dans le cadre de vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question





Les devises utilisées dans le cadre des activités à l'international



Q. Quelles devises utilisez-vous dans le cadre de vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
L'euro	94%	93%	94%	96%	95%	93%	91%	92%	95%	91%	98%
Le dollar américain	44%	42%	44%	49%	46%	42%	55%	51%	41%	63%	29%
La livre sterling	12%	11%	16%	9%	14%	11%	13%	8%	17%	9%	11%
Le Yuan chinois	6%	4%	4%	11%	6%	7%	10%	3%	9%	9%	2%
Le franc suisse	5%	6%	8%	3%	8%	4%	10%	-	7%	18%	2%
Autre	4%	5%	4%	3%	4%	4%	7%	-	11%	-	-



L'importance des critères éthiques dans le choix des fournisseurs ou des clients dans les activités à l'international

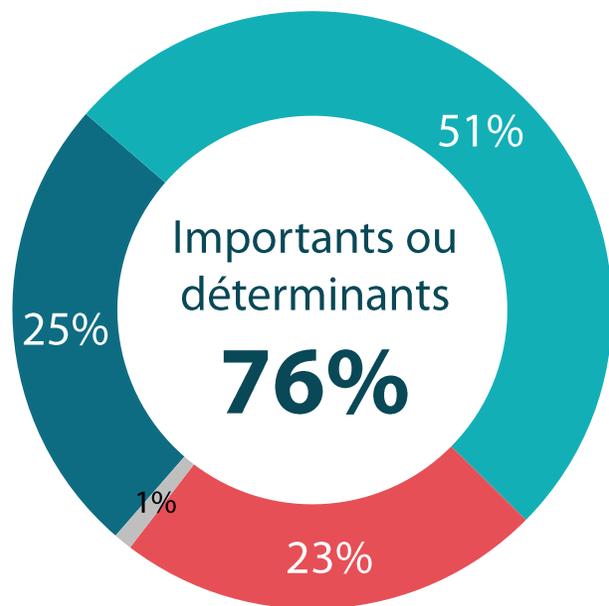


Q. Aujourd'hui, les critères éthiques (environnementaux, sociaux et de gouvernance) sont-ils déterminants, importants mais pas déterminants ou secondaires dans le choix de vos fournisseurs ou de vos clients dans vos activités à l'international ?

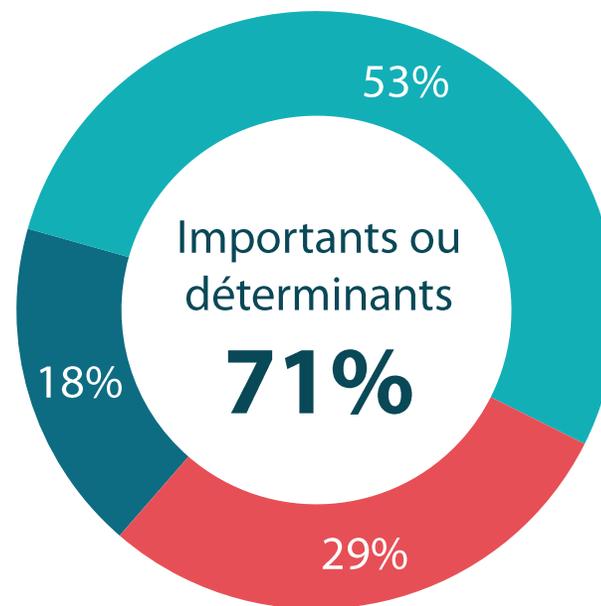
Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question

Dans le choix des **fournisseurs**



Dans le choix des **clients**



- Ils sont déterminants
- Ils sont importants mais pas déterminants
- Ils sont secondaires
- NSP



L'importance des critères éthiques dans le choix des fournisseurs ou des clients dans les activités à l'international



Q. Aujourd'hui, les critères éthiques (environnementaux, sociaux et de gouvernance) sont-ils déterminants, importants mais pas déterminants ou secondaires dans le choix de vos fournisseurs ou de vos clients dans vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux entreprises qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question

	% Importants ou déterminants	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Dans le choix des fournisseurs	76%	76%	67%	85%	80%	70%	66%	82%	81%	91%	72%
Dans le choix des clients	71%	68%	64%	83%	79%	65%	69%	74%	69%	100%	65%



02

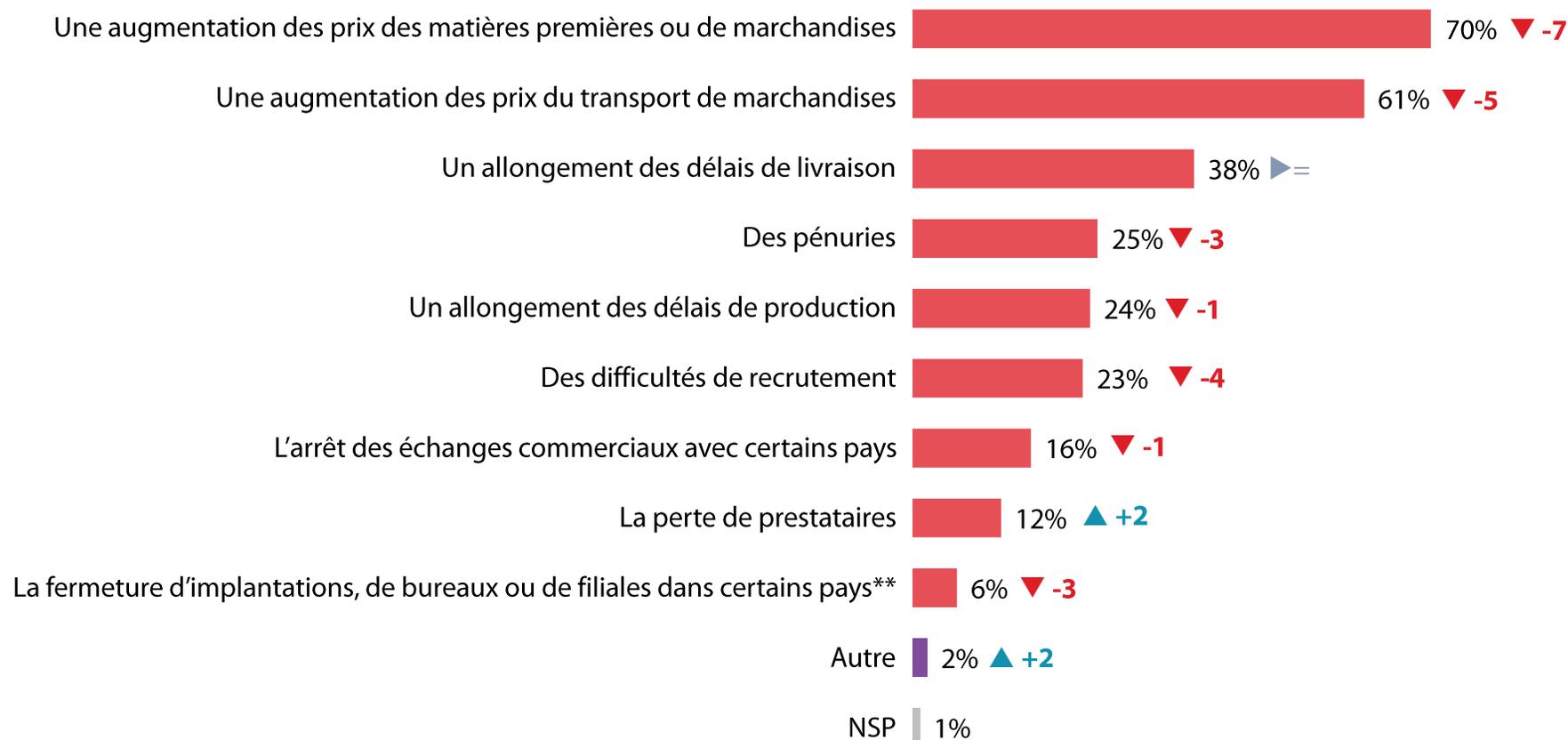
L'impact du contexte géopolitique
sur l'internationalisation

Les conséquences de la situation géopolitique actuelle sur l'activité



Q. Quelles conséquences de la situation géopolitique actuelle avez-vous constaté sur votre activité ?*

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



*En 2023, la question était libellée de la façon suivante : « Quelles conséquences de la crise géopolitique actuelle avez-vous constaté sur votre activité ? »

**En 2023, le libellé de l'item était le suivant : « La fermeture de locaux dans certains pays »

Les conséquences de la situation géopolitique actuelle sur l'activité



Q. Quelles conséquences de la situation géopolitique actuelle avez-vous constaté sur votre activité ?*

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

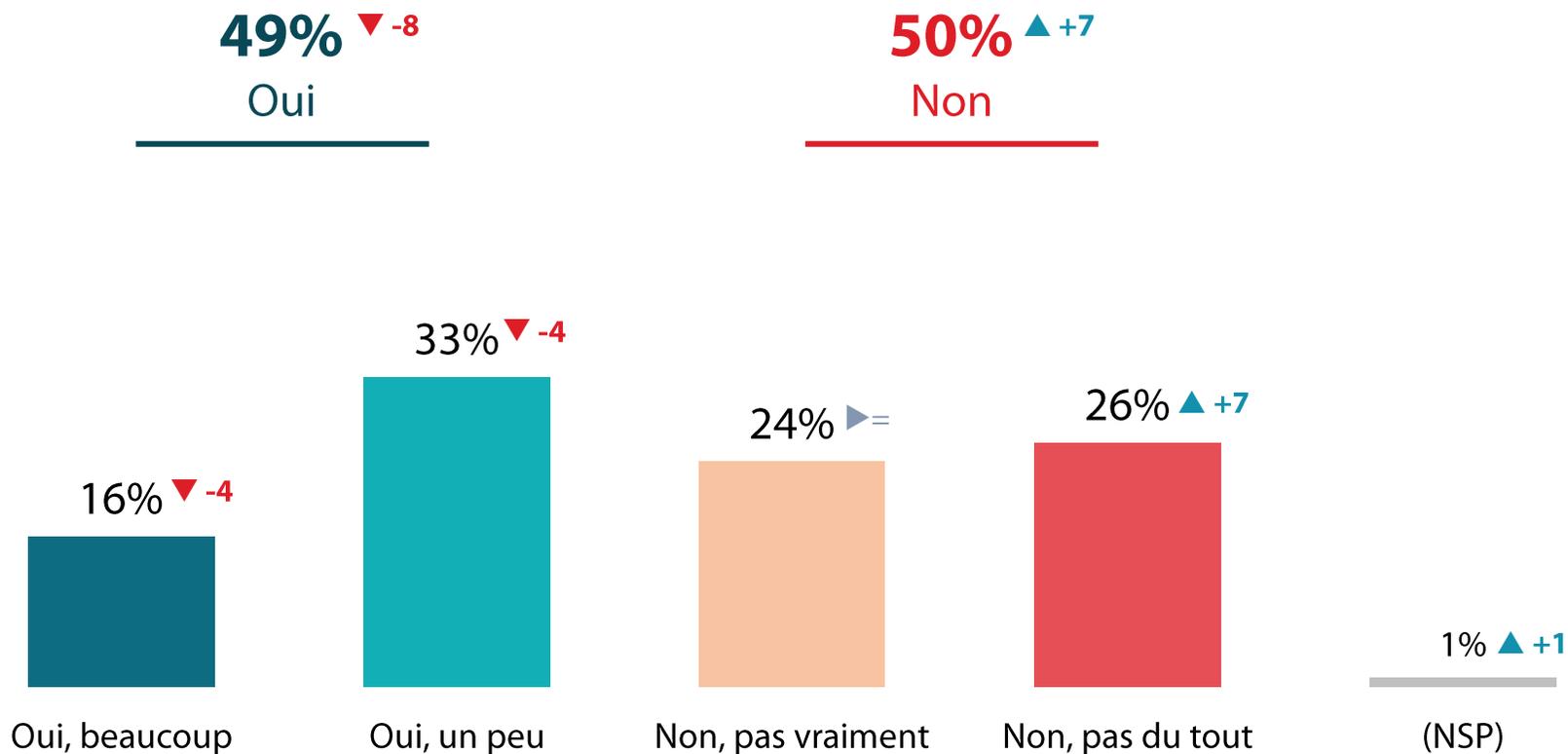
	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Une augmentation des prix des matières premières ou de marchandises	70%	68%	77%	68%	74%	69%	60%	70%	80%	91%	66%
Une augmentation des prix du transport de marchandises	61%	68%	65%	46%	61%	67%	66%	49%	70%	57%	59%
Un allongement des délais de livraison	38%	36%	34%	44%	41%	35%	48%	30%	45%	44%	27%
Des pénuries	25%	26%	24%	23%	21%	30%	35%	35%	21%	27%	11%
Un allongement des délais de production	24%	24%	30%	20%	22%	27%	22%	18%	25%	18%	32%
Des difficultés de recrutement	23%	21%	22%	29%	23%	23%	19%	20%	22%	44%	26%
L'arrêt des échanges commerciaux avec certains pays	16%	11%	18%	21%	20%	10%	18%	11%	20%	20%	13%
La perte de prestataires	12%	10%	16%	13%	11%	14%	15%	8%	14%	9%	13%
La fermeture d'implantations, de bureaux ou de filiales dans certains pays	6%	1%	10%	11%	3%	8%	11%	6%	5%	9%	4%
Autre	2%	4%	-	2%	2%	2%	-	-	7%	9%	-

L'influence du contexte géopolitique actuel sur la stratégie de développement international



Q. Le contexte géopolitique actuel influence-t-il ou non la stratégie de développement international de votre entreprise ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.



“ L'influence du contexte géopolitique actuel sur la stratégie de développement international



Q. Le contexte géopolitique actuel influence-t-il ou non la stratégie de développement international de votre entreprise ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Oui	49%	46%	47%	53%	48%	52%	62%	52%	44%	43%	41%
...Oui, beaucoup	16%	13%	18%	16%	13%	19%	20%	14%	14%	7%	17%
...Oui, un peu	33%	33%	29%	37%	35%	33%	42%	38%	30%	36%	24%
Sous-total Non	50%	52%	53%	47%	52%	47%	35%	48%	56%	57%	59%
...Non, pas vraiment	24%	29%	23%	18%	23%	23%	23%	15%	30%	28%	26%
...Non, pas du tout	26%	23%	30%	29%	29%	24%	12%	33%	26%	29%	33%

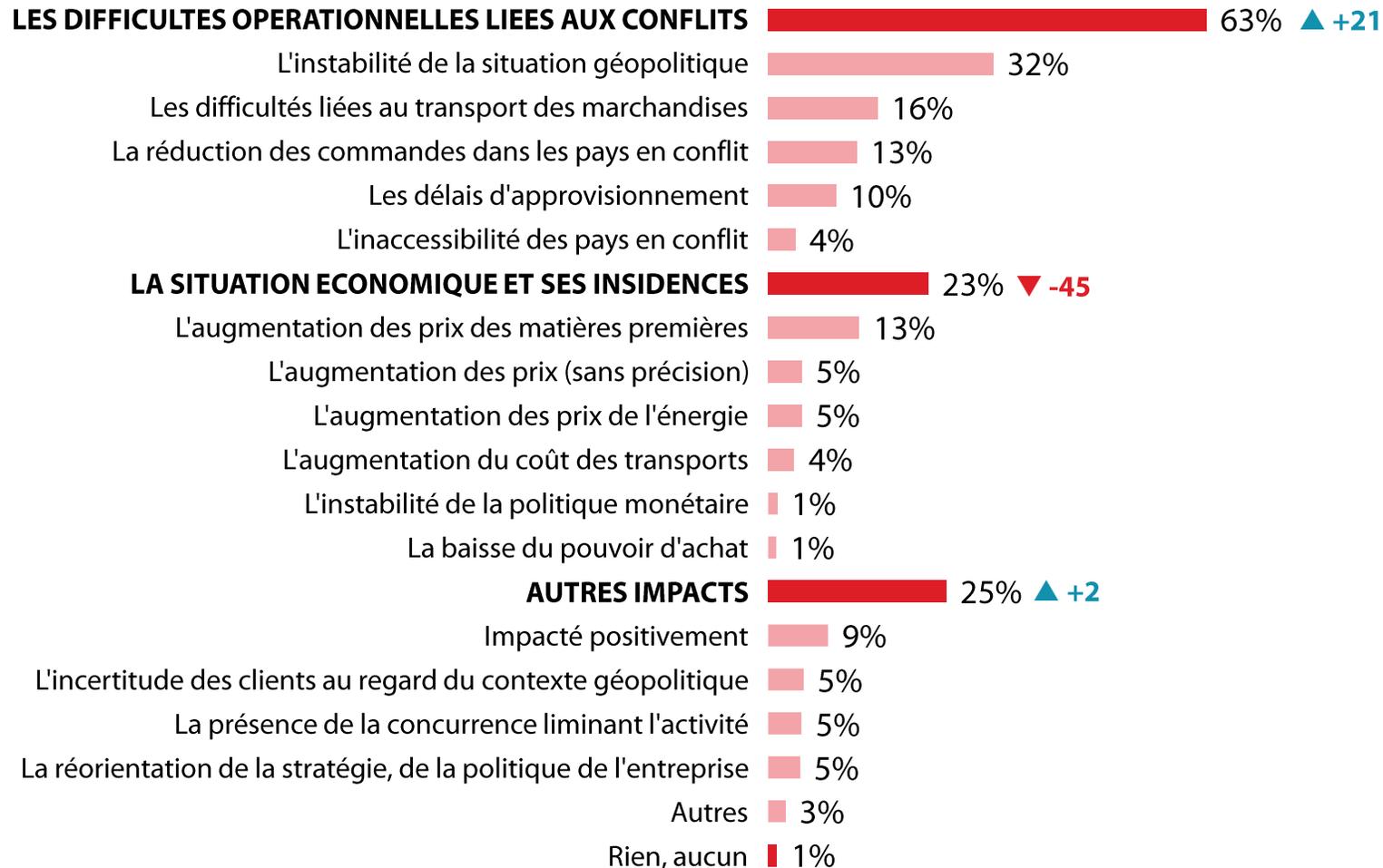
Les raisons de l'influence du contexte géopolitique actuel sur la stratégie de développement international



Q. Pour quelles raisons le contexte géopolitique actuel influence-t-il la stratégie de développement international de votre entreprise ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise pour lesquels le contexte géopolitique actuel influence la stratégie de développement international de l'entreprise, soit 49% de ceux qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international (28% de l'échantillon global).

Question ouverte - Réponses spontanées.



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats par sous-catégories ne peuvent pas être ventilés.

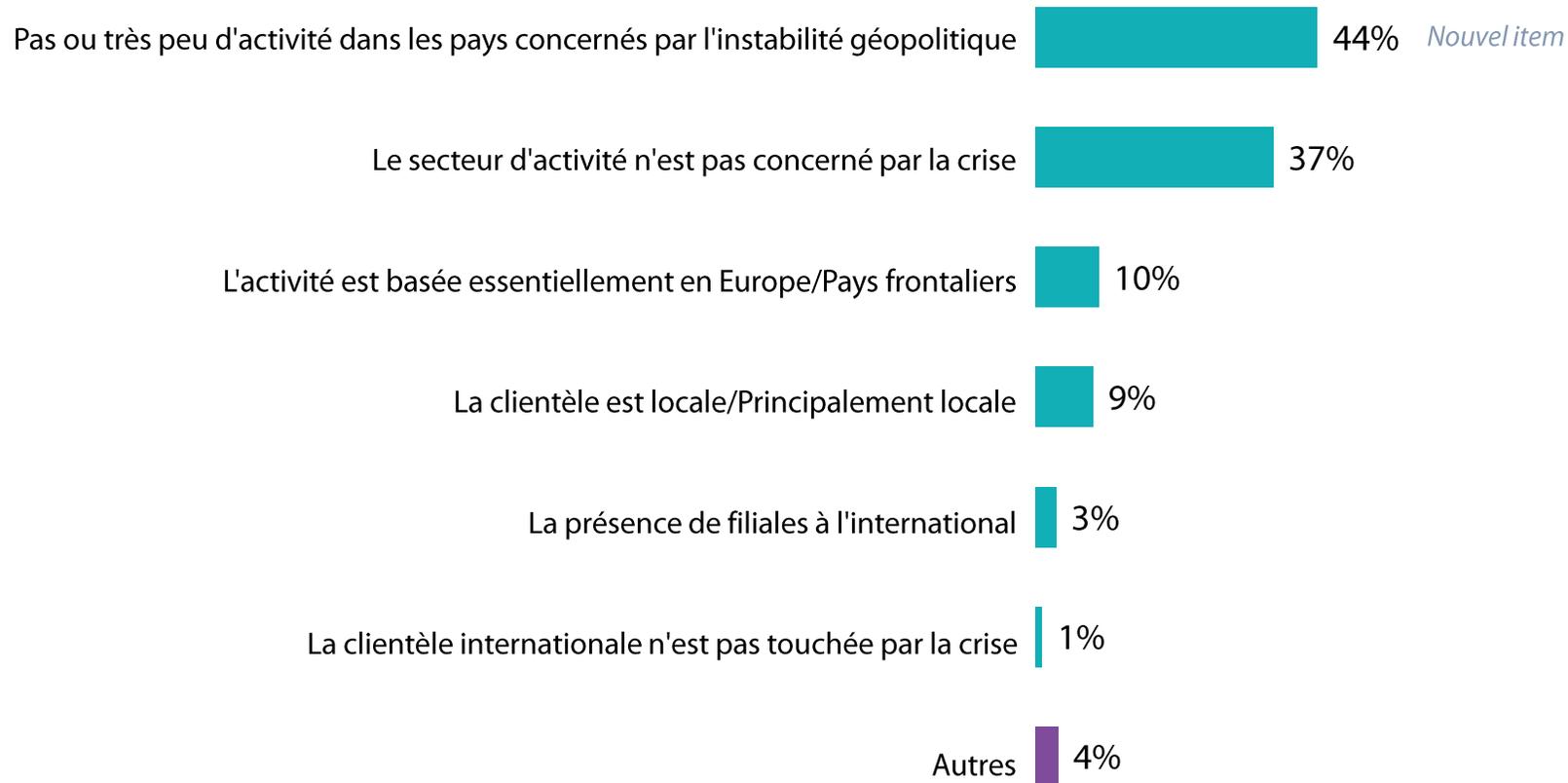
Les raisons pour lesquelles le contexte géopolitique actuel n'influence pas la stratégie de développement international



Q. Pour quelles raisons le contexte géopolitique actuel n'influence-t-il pas la stratégie de développement international de votre entreprise ?*

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise pour lesquels le contexte géopolitique actuel n'influence pas la stratégie de développement international de l'entreprise, soit 50% de ceux qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international (29% de l'échantillon global).

Question ouverte - Réponses spontanées.



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats par sous-catégories ne peuvent pas être ventilés.

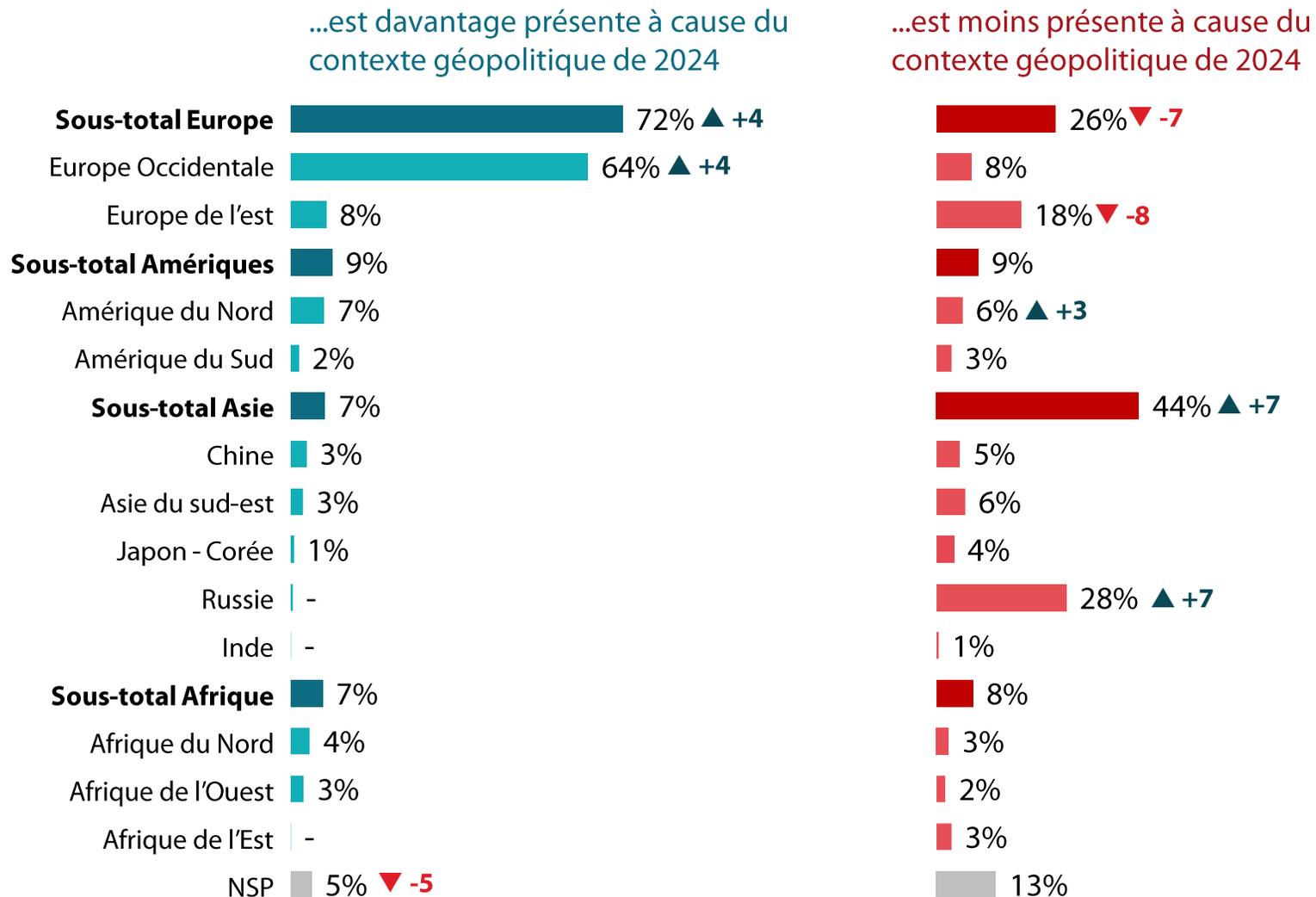


L'impact du contexte géopolitique sur la localisation des activités à l'international



Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon





L'impact du contexte géopolitique sur la localisation des activités à l'international



171 dirigeants

Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon

...est davantage présente à cause du contexte géopolitique de 2024

	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Europe	72%	74%	68%	75%	75%	71%	69%	73%	84%	75%	61%
Europe Occidentale	64%	65%	64%	65%	68%	63%	60%	65%	75%	75%	55%
Europe de l'est	8%	9%	4%	10%	7%	8%	9%	8%	9%	-	6%
Sous-total Amériques	9%	4%	10%	16%	12%	6%	10%	11%	3%	9%	13%
Amérique du Nord	7%	1%	8%	16%	11%	3%	7%	8%	3%	9%	11%
Amérique du Sud	2%	3%	2%	-	1%	3%	3%	3%	-	-	2%
Sous-total Asie	7%	8%	11%	2%	8%	8%	3%	3%	4%	9%	17%
Chine	3%	4%	4%	2%	4%	4%	-	3%	2%	9%	7%
Asie du sud-est	3%	4%	3%	-	1%	4%	-	-	2%	-	8%
Japon - Corée	1%	-	2%	-	2%	-	3%	-	-	-	-
Russie	-	-	2%	-	1%	-	-	-	-	-	2%
Sous-total Afrique	7%	6%	9%	5%	1%	10%	15%	3%	7%	7%	4%
Afrique du Nord	4%	5%	4%	2%	1%	6%	9%	3%	5%	-	2%
Afrique de l'Ouest	3%	1%	5%	3%	-	4%	6%	-	2%	7%	2%



L'impact du contexte géopolitique sur la localisation des activités à l'international



Q. Quelle est la zone géographique où votre entreprise ... ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon

...est moins présente à cause du contexte géopolitique de 2024

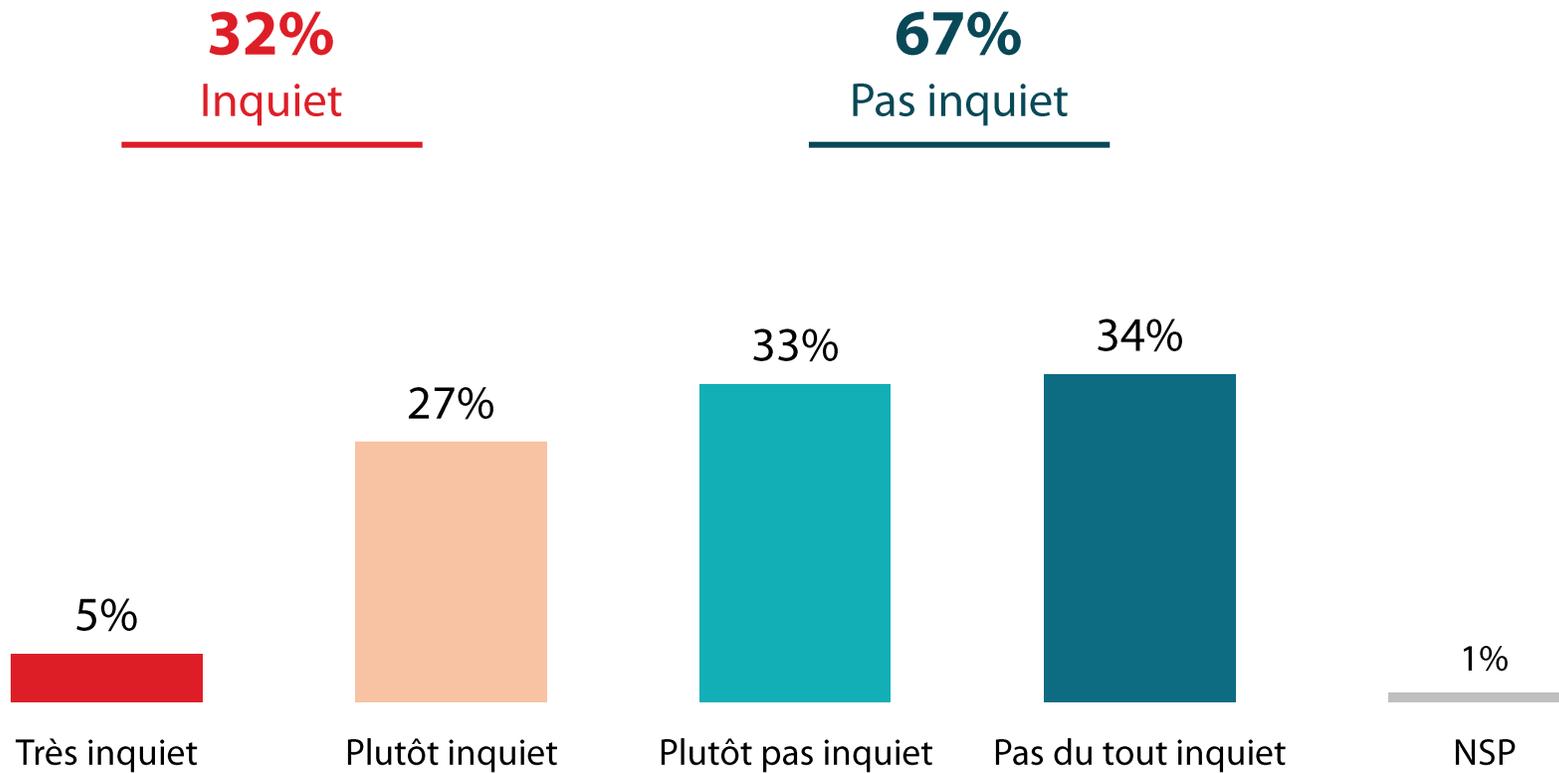
	% Total	Taille de l'entreprise			Secteur		Région				
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Europe	26%	21%	38%	21%	27%	26%	23%	9%	23%	48%	39%
Europe Occidentale	8%	7%	14%	2%	6%	9%	9%	3%	4%	11%	13%
Europe de l'est	18%	14%	24%	19%	21%	17%	14%	6%	19%	37%	26%
Sous-total Amériques	9%	12%	2%	11%	7%	11%	7%	8%	8%	-	15%
Amérique du Nord	6%	8%	2%	6%	1%	10%	-	8%	5%	-	11%
Amérique du Sud	3%	4%	-	5%	6%	1%	7%	-	3%	-	4%
Sous-total Asie	44%	42%	36%	57%	45%	40%	48%	55%	59%	34%	23%
Chine	5%	5%	1%	9%	7%	2%	4%	8%	9%	9%	-
Asie du sud-est	6%	8%	6%	4%	10%	4%	3%	11%	12%	9%	-
Japon - Corée	4%	7%	2%	2%	4%	4%	-	5%	2%	-	9%
Russie	28%	22%	25%	42%	23%	30%	41%	29%	36%	16%	14%
Inde	1%	-	2%	-	1%	-	-	2%	-	-	-
Sous-total Afrique	8%	7%	10%	7%	7%	10%	13%	8%	3%	9%	8%
Afrique du Nord	3%	2%	2%	5%	3%	3%	7%	-	3%	-	2%
Afrique de l'ouest	2%	3%	-	2%	1%	3%	3%	3%	-	-	2%
Afrique de l'est	3%	2%	8%	-	3%	4%	3%	5%	-	9%	4%

“ L'inquiétude face au possible retour du protectionnisme à court terme



Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non au sujet d'un retour de barrières douanières protectionnistes à l'international, dans les cinq prochaines années ?

Nouvelle question



“ L'inquiétude face au possible retour du protectionnisme à court terme



Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non au sujet d'un retour de barrières douanières protectionnistes à l'international, dans les cinq prochaines années ?

Nouvelle question

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Inquiet	32%	36%	30%	44%	23%	31%	33%	32%	33%	47%	24%	37%	24%
<i>Très inquiet</i>	5%	13%	4%	5%	1%	4%	6%	4%	8%	3%	2%	8%	5%
<i>Plutôt inquiet</i>	27%	23%	26%	39%	22%	27%	27%	28%	25%	44%	22%	29%	19%
Sous-total Pas inquiet	67%	64%	70%	56%	76%	69%	66%	68%	67%	53%	74%	63%	76%
<i>Plutôt pas inquiet</i>	33%	21%	41%	30%	36%	38%	29%	33%	32%	30%	42%	32%	30%
<i>Pas du tout inquiet</i>	34%	43%	29%	26%	40%	31%	37%	35%	35%	23%	32%	31%	46%



03

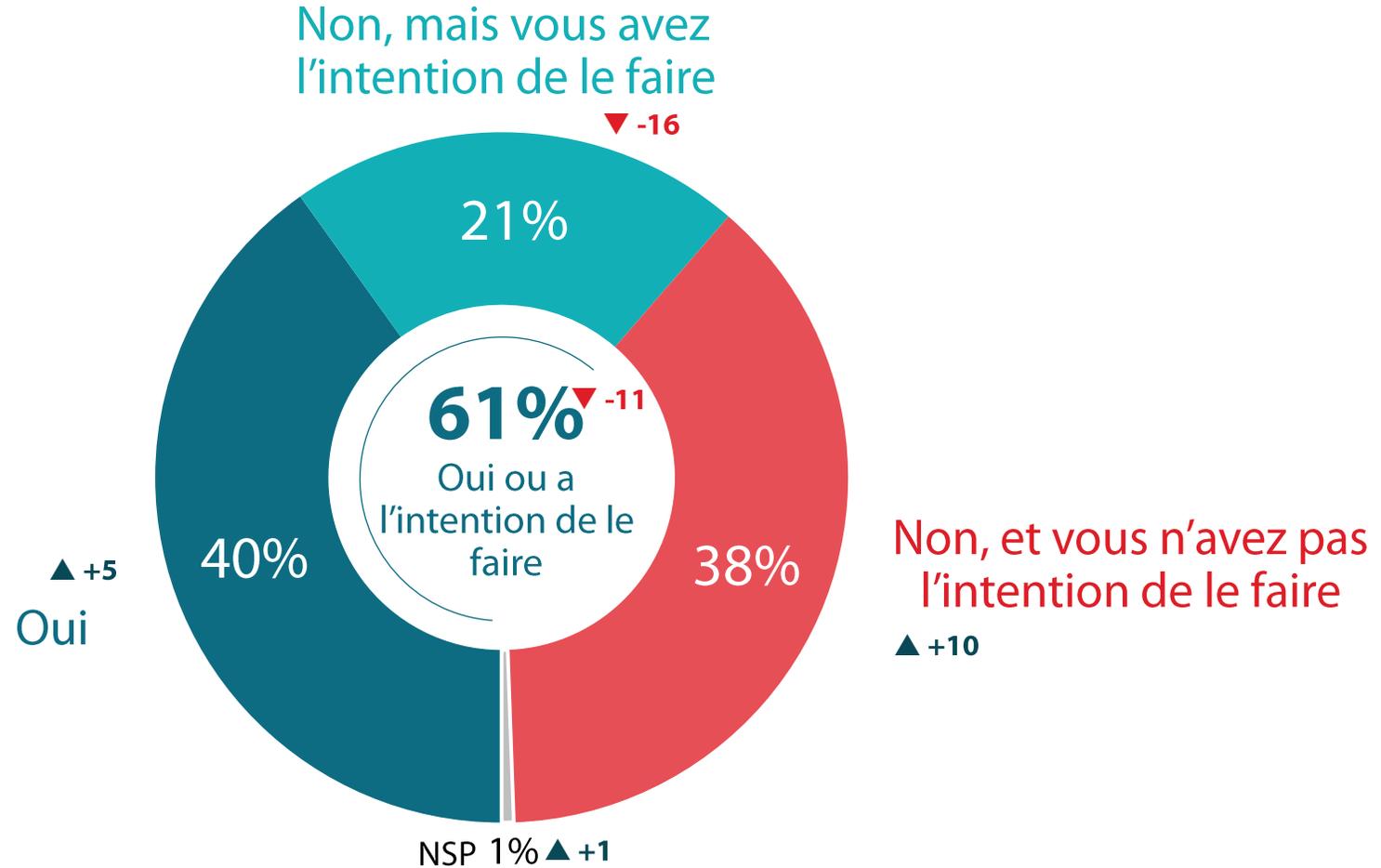
Le bilan carbone des activités
à l'international

“ La mise en place de mesures pour réduire le bilan carbone des activités à l'international



Q. Avez-vous pris des mesures pour réduire le bilan carbone de vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.



“ La mise en place de mesures pour réduire le bilan carbone des activités à l'international



Q. Avez-vous pris des mesures pour réduire le bilan carbone de vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

	% Total	Taille de l'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus
Sous-total Oui ou a l'intention de le faire	61%	57%	55%	74%
...Oui	40%	36%	36%	51%
...Non, mais vous avez l'intention de le faire	21%	21%	19%	23%
Non, et vous n'en avez pas l'intention	38%	42%	45%	26%

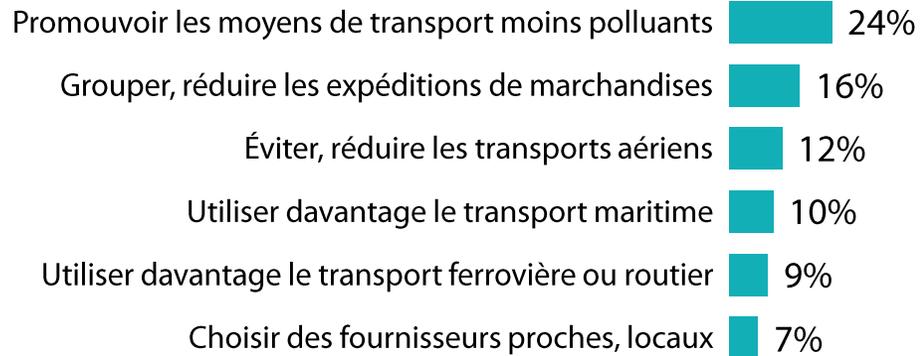
Les mesures prises pour réduire le bilan carbone des activités à l'international



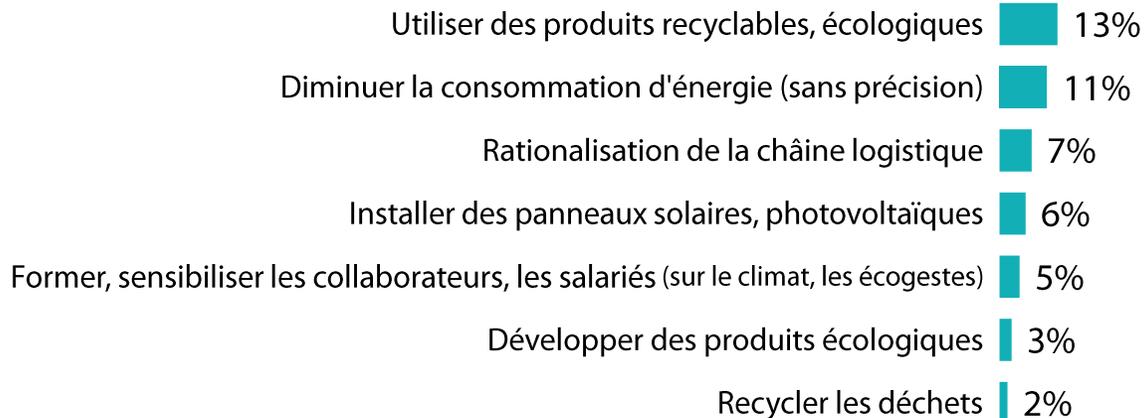
Q. Quelles mesures avez-vous prises / avez-vous l'intention de prendre pour réduire le bilan carbone de vos activités à l'international ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui ont pris des mesures pour réduire le bilan carbone ou qui ont l'intention de le faire, soit 61% de ceux qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international (35% de l'échantillon global).
Question ouverte - Réponses spontanées.

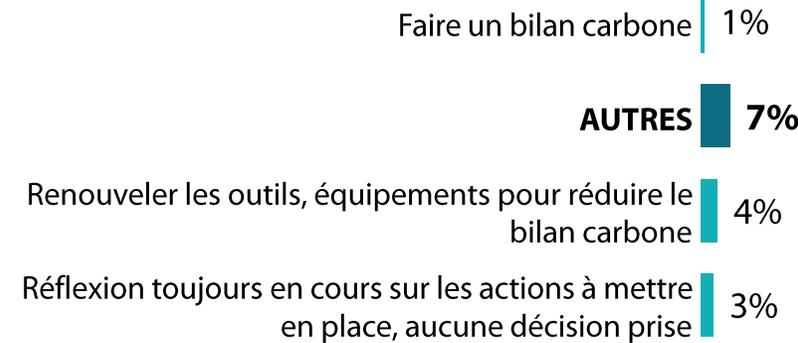
MESURES RELATIVES AU TRANSPORT 62% ▼ -3



MESURES RELATIVES A L'ECOLOGIE 42% ▲ +12



MESURES RELATIVES A LA POLITIQUE DE L'ENTREPRISE 1% ▼ -11



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats par sous-catégories ne peuvent pas être ventilés.



04

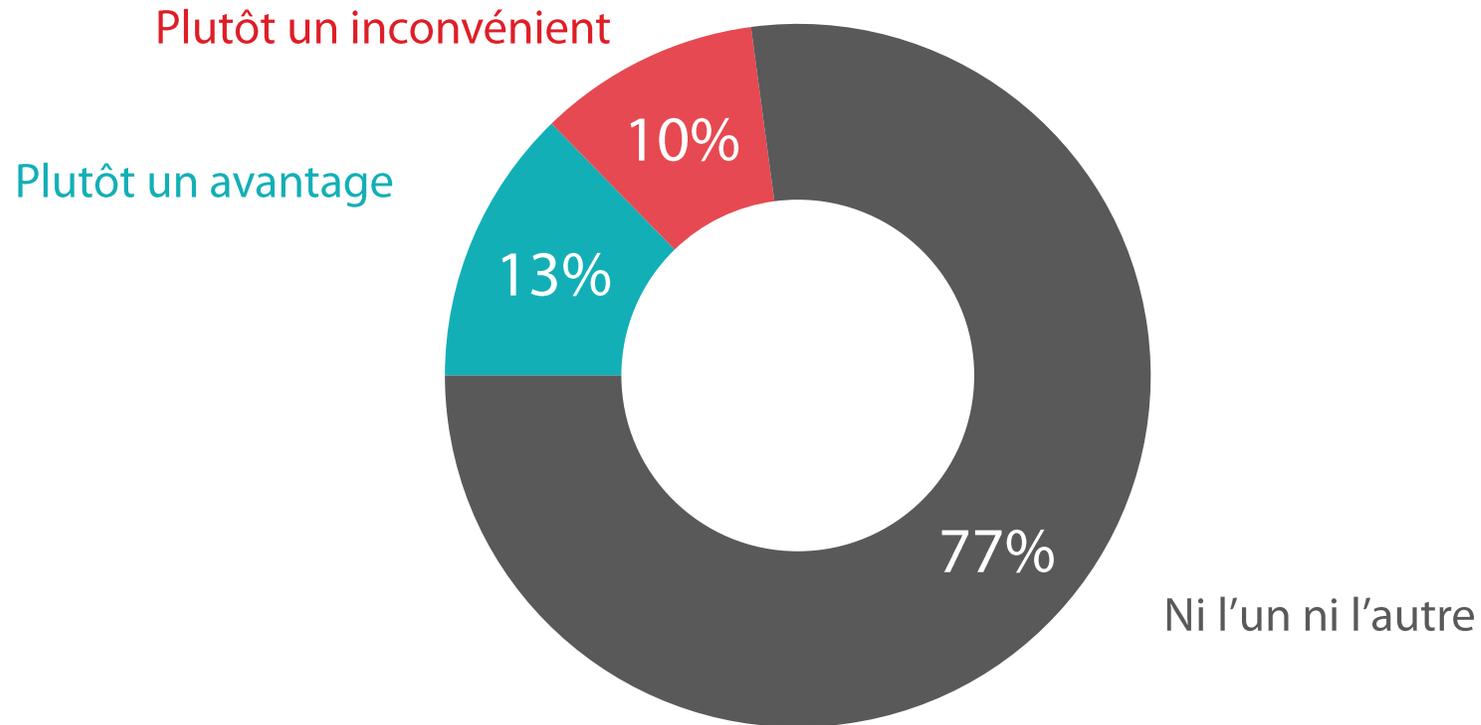
Les leviers et freins
à l'internationalisation

“ L’impact de l’Euro pour les activités internationales



Q. En 2023, l'évolution de l'euro a-t-elle été un avantage, un inconvénient ou ni l'un ni l'autre pour vos activités à l'internationale ?
Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question



“ L’impact de l’Euro pour les activités internationales



Q. En 2023, l'évolution de l'euro a-t-elle été un avantage, un inconvénient ou ni l'un ni l'autre pour vos activités à l'internationale ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Nouvelle question

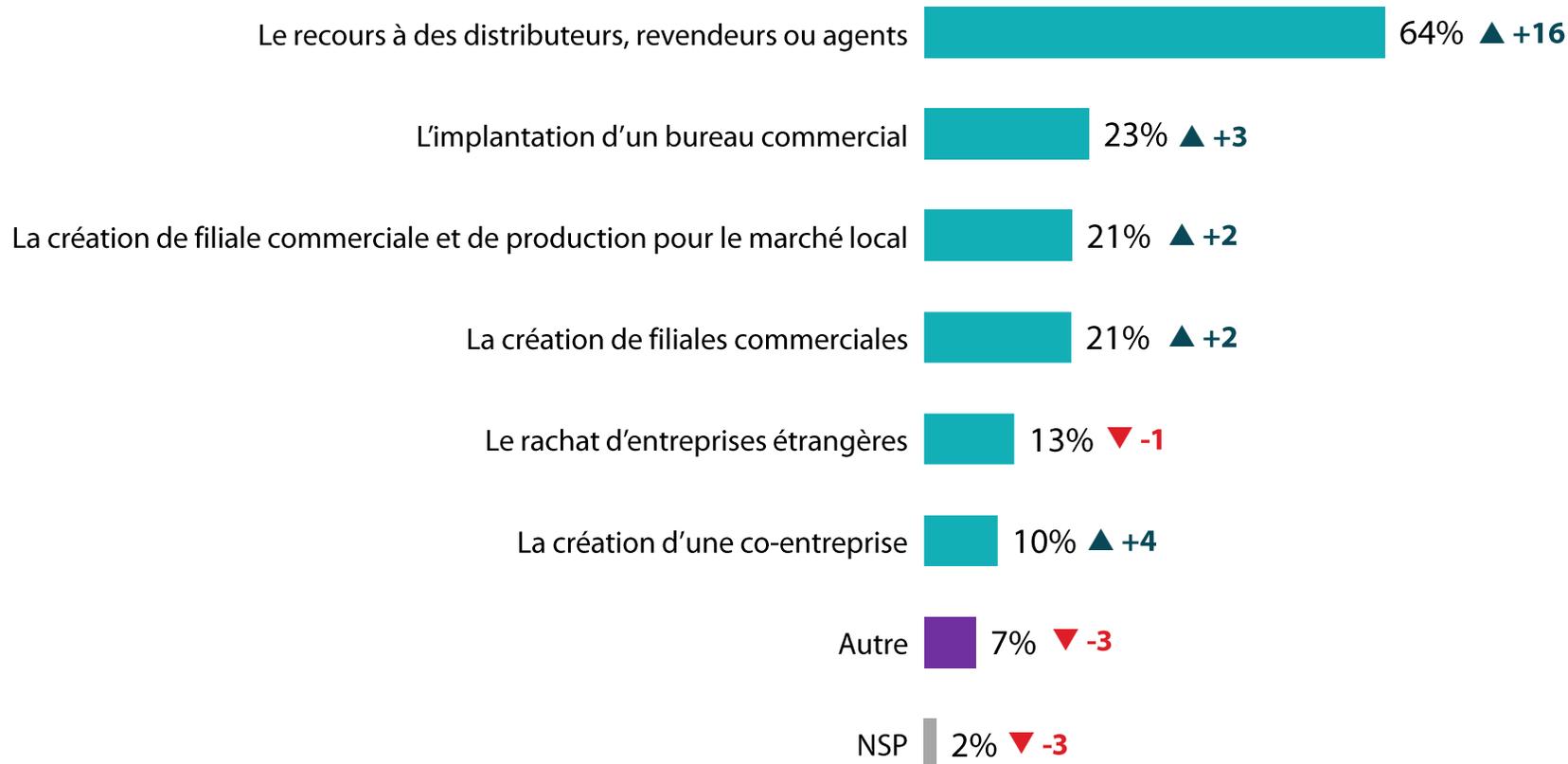
	% Total	Taille de l'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus
Plutôt un avantage	13%	14%	8%	16%
Plutôt un inconvénient	10%	11%	10%	9%
Ni l'un ni l'autre	77%	74%	82%	75%

Les moyens utilisés dans la stratégie de développement de l'entreprise à l'international



Q. Quels sont les moyens que votre entreprise utilise dans sa stratégie de développement international ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

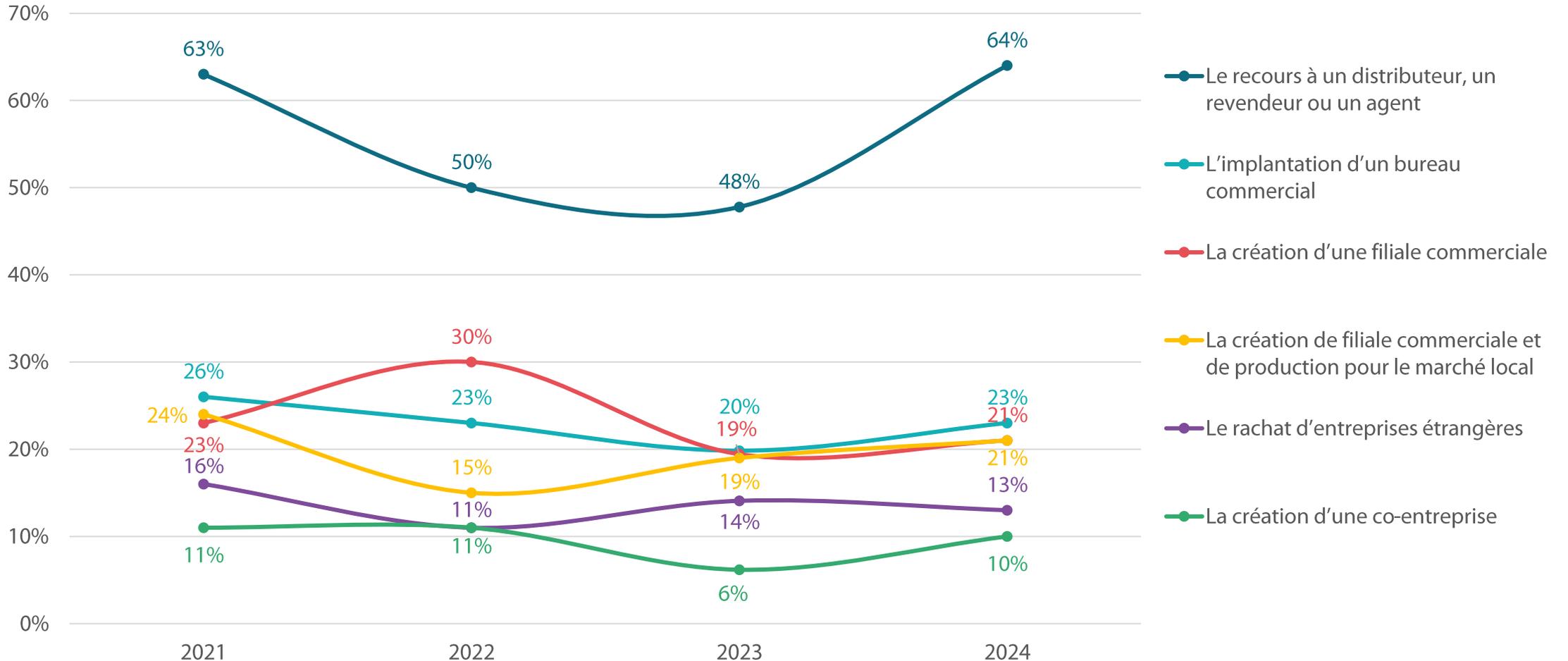


Les moyens utilisés dans la stratégie de développement de l'entreprise à l'international



Q. Quels sont les moyens que votre entreprise utilise dans sa stratégie de développement international ?

Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



Les moyens utilisés dans la stratégie de développement de l'entreprise à l'international



Q. Quels sont les moyens que votre entreprise utilise dans sa stratégie de développement international ?

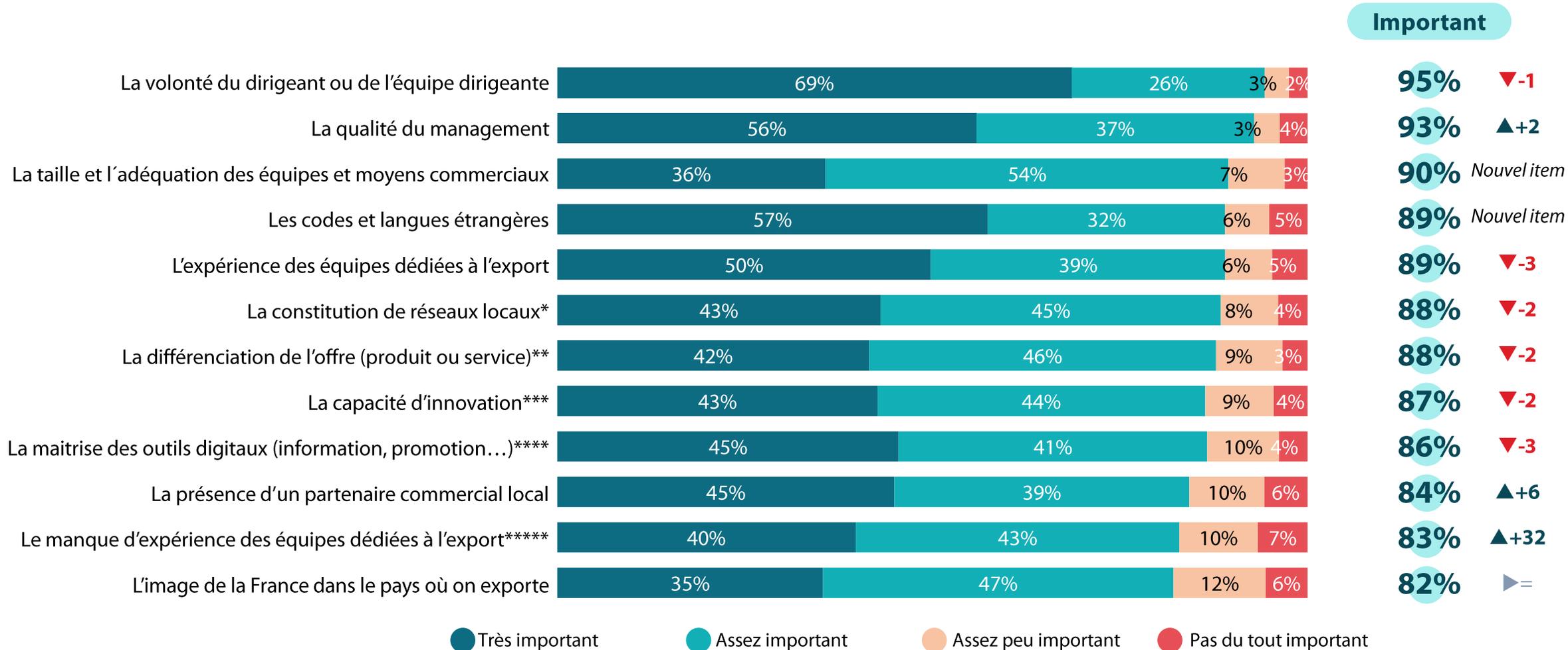
Question posée uniquement aux dirigeants d'entreprise qui réalisent une partie de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Taille de l'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus
Le recours à des distributeurs, revendeurs ou agents	64%	66%	68%	59%
L'implantation d'un bureau commercial	23%	21%	21%	28%
La création de filiale commerciale et de production pour le marché local	21%	11%	24%	32%
La création de filiales commerciales	21%	14%	18%	33%
Le rachat d'entreprises étrangères	13%	10%	15%	15%
La création d'une co-entreprise	10%	13%	10%	7%

Les différents éléments facilitant le développement d'une entreprise à l'international



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou pas pour faciliter le développement d'une entreprise à l'international ?

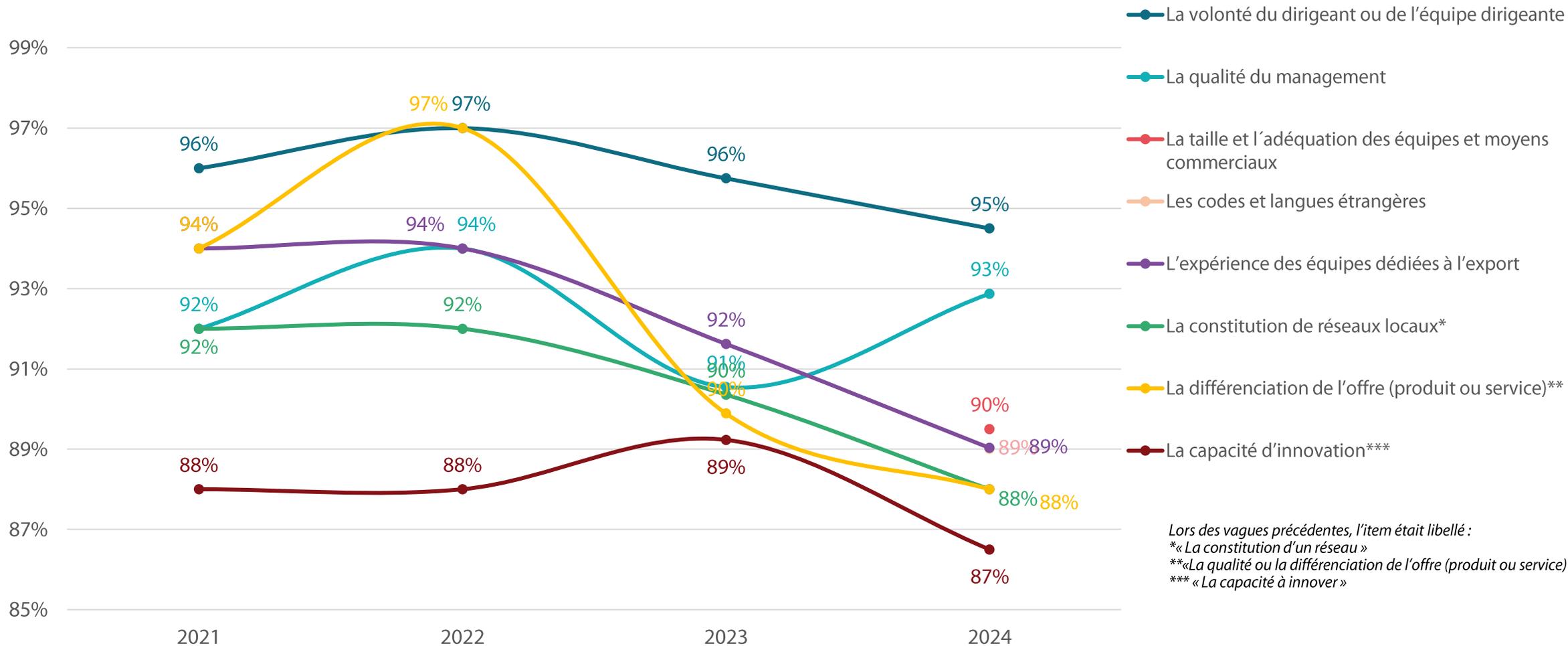


Les différents éléments facilitant le développement d'une entreprise à l'international



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou pas pour faciliter le développement d'une entreprise à l'international ?

% Important (1/2)



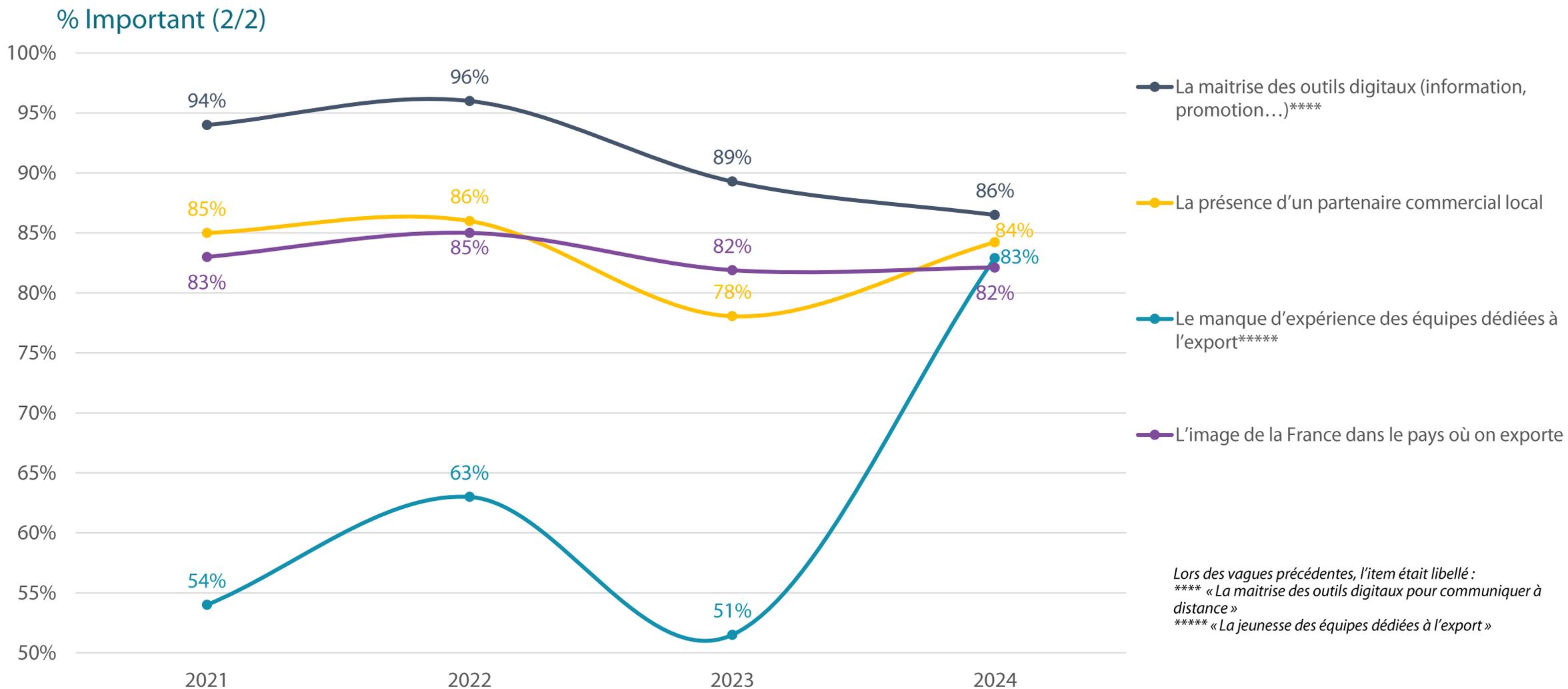
Lors des vagues précédentes, l'item était libellé :
 *« La constitution d'un réseau »
 **« La qualité ou la différenciation de l'offre (produit ou service) »
 *** « La capacité à innover »



Les différents éléments facilitant le développement d'une entreprise à l'international



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou pas pour faciliter le développement d'une entreprise à l'international ?



Les différents éléments facilitant le développement d'une entreprise à l'international



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou pas pour faciliter le développement d'une entreprise à l'international ?

	% Important	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
La volonté du dirigeant ou de l'équipe dirigeante	95%	89%	96%	97%	94%	94%	93%	98%	91%	96%	92%	93%	99%
La qualité du management	93%	86%	96%	98%	92%	92%	93%	94%	93%	92%	92%	86%	97%
La taille et l'adéquation des équipes et moyens commerciaux	90%	86%	91%	92%	87%	90%	90%	84%	88%	89%	93%	82%	91%
Les codes et langues étrangères	89%	81%	94%	86%	92%	90%	89%	87%	91%	91%	88%	74%	91%
L'expérience des équipes dédiées à l'export	89%	86%	93%	86%	89%	88%	89%	96%	90%	91%	87%	77%	92%
La constitution de réseaux locaux*	88%	84%	95%	86%	87%	89%	87%	90%	88%	95%	89%	80%	86%
La différenciation de l'offre (produit ou service)**	88%	79%	92%	87%	91%	86%	87%	94%	90%	89%	89%	78%	87%
La capacité d'innovation***	87%	74%	88%	87%	92%	86%	84%	94%	87%	91%	89%	85%	80%
La maîtrise des outils digitaux (information, promotion...)****	86%	78%	91%	85%	90%	85%	86%	94%	86%	88%	91%	89%	81%
La présence d'un partenaire commercial local	84%	83%	81%	84%	88%	80%	86%	88%	83%	89%	81%	81%	85%
Le manque d'expérience des équipes dédiées à l'export****	83%	69%	91%	84%	84%	86%	81%	84%	86%	81%	78%	80%	85%
L'image de la France dans le pays où on exporte	82%	72%	88%	82%	83%	75%	85%	95%	78%	87%	90%	81%	76%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution.

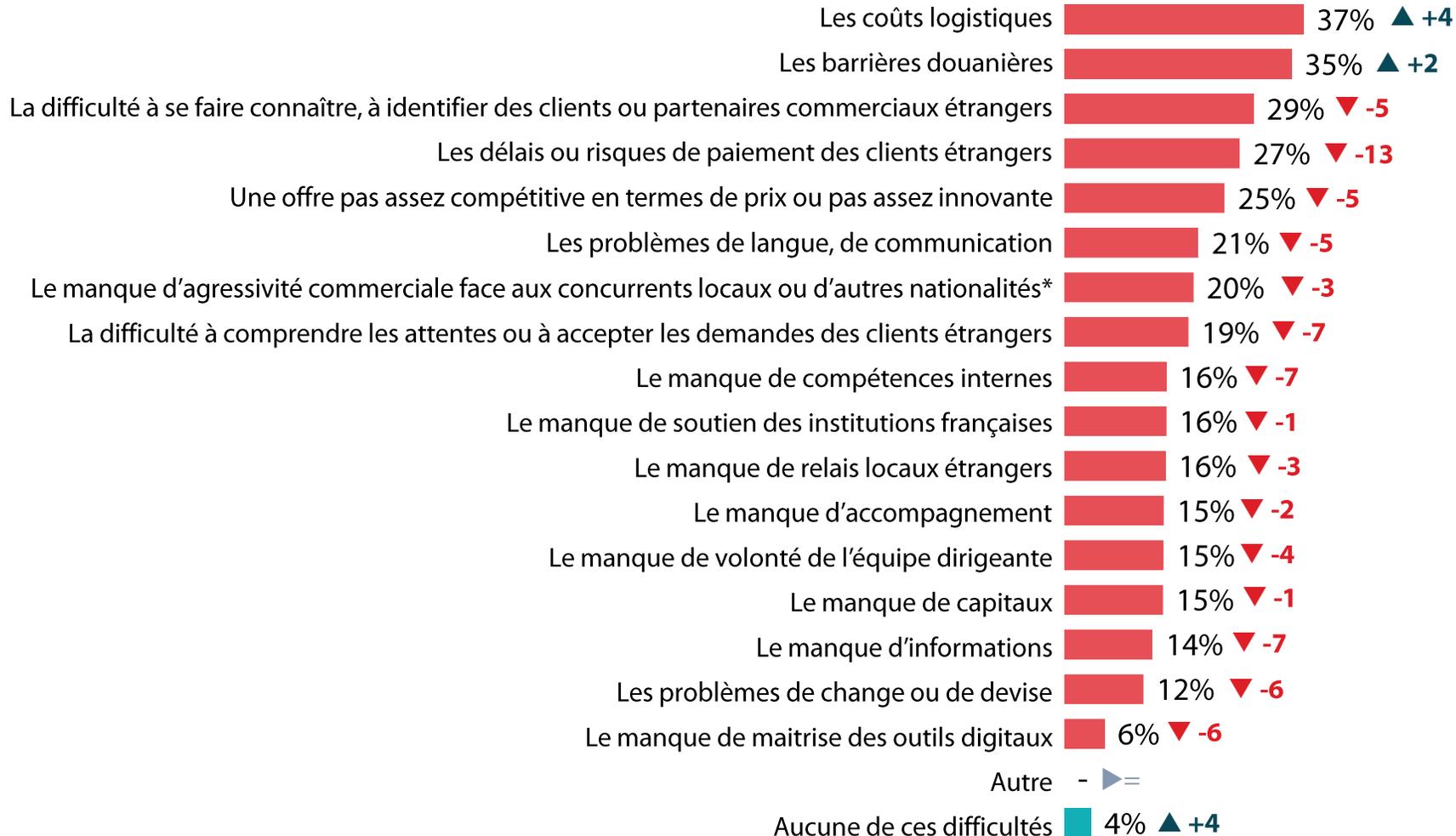
“ Les éléments qui freinent le développement à l'international



Q. Parmi les difficultés suivantes, quelles sont celles qui freinent le développement international de votre entreprise ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



4 ▶ =
Difficultés
en moyenne



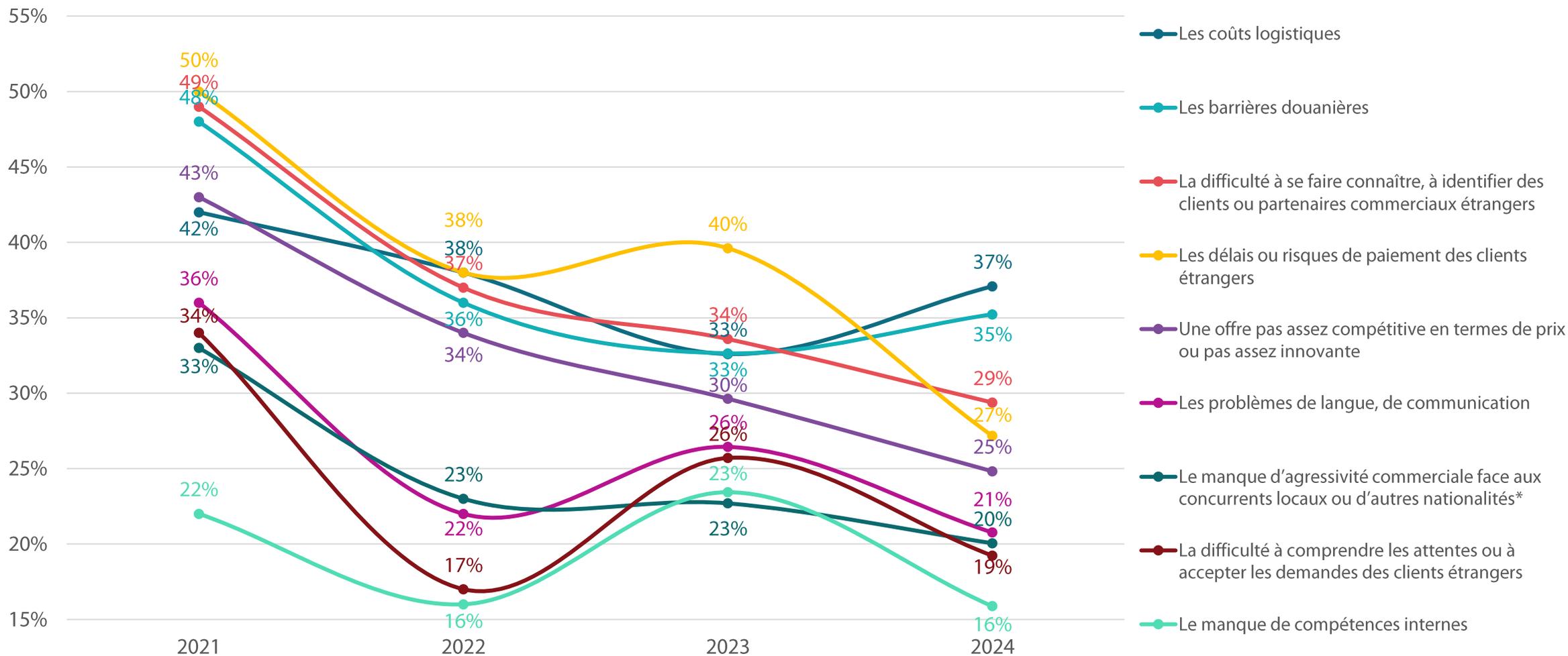
Les éléments qui freinent le développement à l'international



Q. Parmi les difficultés suivantes, quelles sont celles qui freinent le développement international de votre entreprise ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





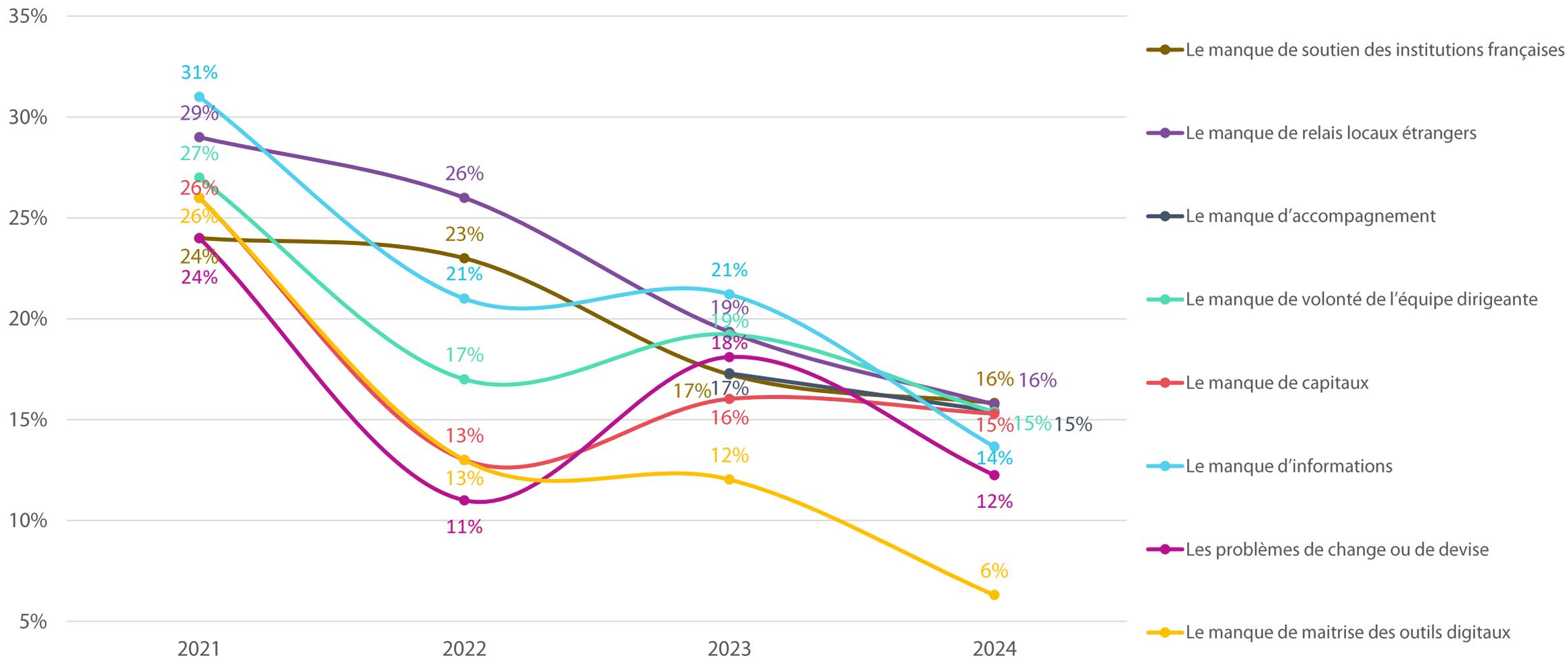
Les éléments qui freinent le développement à l'international



Q. Parmi les difficultés suivantes, quelles sont celles qui freinent le développement international de votre entreprise ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



Les éléments qui freinent le développement à l'international (1/2)



Q. Parmi les difficultés suivantes, quelles sont celles qui freinent le développement international de votre entreprise ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Taille de l'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus
Les coûts logistiques	37%	36%	41%	35%
Les barrières douanières	35%	37%	31%	36%
La difficulté à se faire connaître, à identifier des clients ou partenaires commerciaux étrangers	29%	27%	38%	25%
Les délais ou risques de paiement des clients étrangers	27%	31%	21%	28%
Une offre pas assez compétitive en termes de prix ou pas assez innovante	25%	23%	32%	20%
Les problèmes de langue, de communication	21%	18%	23%	23%
Le manque d'agressivité commerciale face aux concurrents locaux ou d'autres nationalités	20%	18%	26%	17%
La difficulté à comprendre les attentes ou à accepter les demandes des clients étrangers	19%	16%	22%	22%
Le manque de compétences internes	16%	18%	13%	15%

Les éléments qui freinent le développement à l'international (2/2)



Q. Parmi les difficultés suivantes, quelles sont celles qui freinent le développement international de votre entreprise ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

	% Total	Taille de l'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus
Le manque de soutien des institutions françaises	16%	14%	19%	15%
Le manque de relais locaux étrangers	16%	13%	17%	18%
Le manque d'accompagnement	15%	14%	22%	11%
Le manque de volonté de l'équipe dirigeante	15%	14%	15%	18%
Le manque de capitaux	15%	14%	19%	13%
Le manque d'informations	14%	14%	7%	20%
Les problèmes de change ou de devise	12%	13%	15%	9%
Le manque de maîtrise des outils digitaux	6%	5%	7%	8%

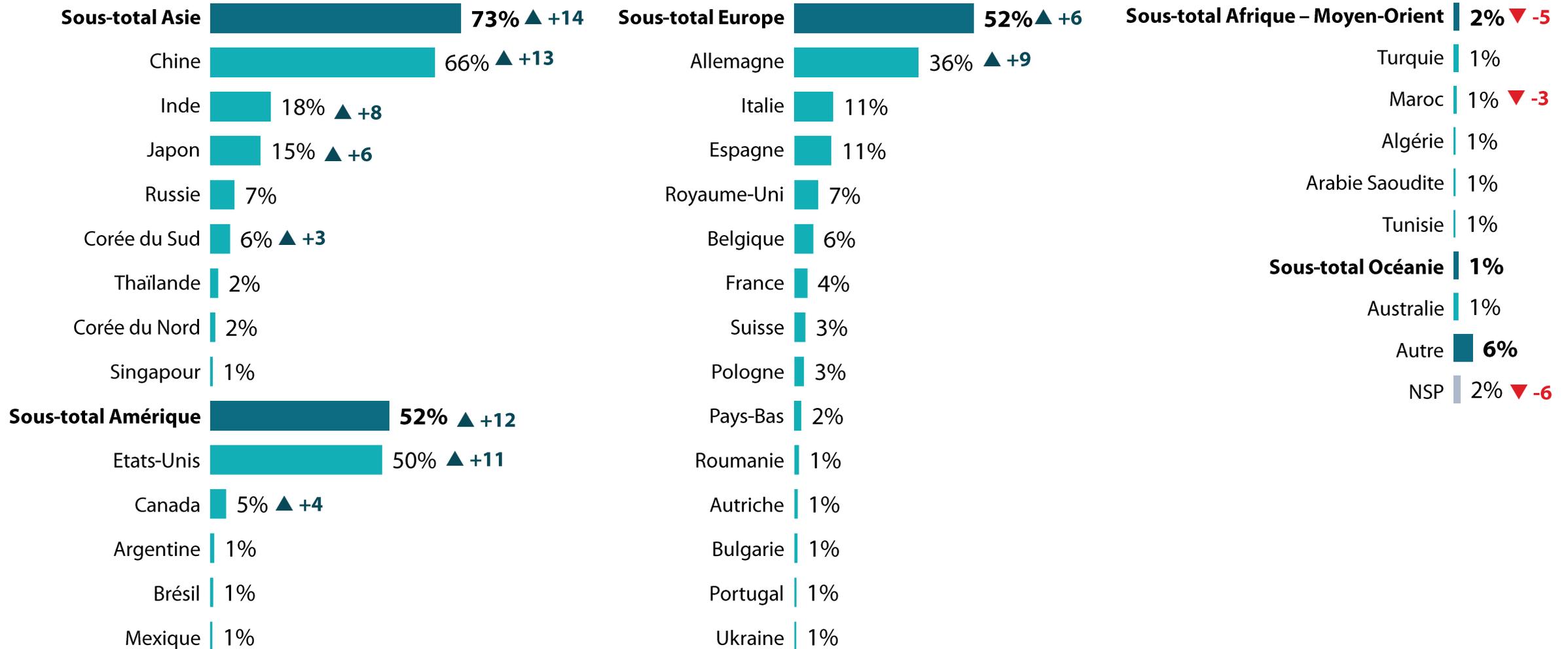


Les pays les plus offensifs à l'international



Q. Selon vous, quels sont les pays étrangers les plus offensifs à l'international ?

Question ouverte - Réponses spontanées.





Les pays les plus offensifs à l'international (1/3)



Q. Selon vous, quels sont les pays étrangers les plus offensifs à l'international ?

Question ouverte - Réponses spontanées.

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Asie	73%	67%	76%	71%	76%	71%	74%	77%	81%	63%	68%	77%	76%
Chine	66%	55%	69%	65%	69%	64%	66%	69%	73%	56%	66%	63%	67%
Inde	18%	17%	23%	24%	9%	16%	18%	20%	31%	11%	17%	7%	14%
Japon	15%	11%	18%	13%	16%	16%	13%	17%	21%	13%	4%	22%	15%
Russie	7%	11%	6%	4%	8%	1%	10%	14%	7%	3%	6%	23%	6%
Corée du Sud	6%	9%	6%	8%	2%	3%	7%	7%	5%	4%	-	11%	11%
Thaïlande	2%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	-	4%
Corée du Nord	2%	3%	3%	1%	-	1%	2%	3%	2%	1%	-	3%	3%
Singapour	1%	-	1%	-	1%	2%	-	-	2%	-	-	-	1%
Sous-total Amérique	52%	48%	53%	58%	50%	60%	45%	56%	60%	58%	43%	58%	44%
Etats-Unis	50%	46%	50%	57%	47%	56%	45%	55%	59%	57%	42%	51%	43%
Canada	5%	2%	3%	8%	6%	9%	2%	2%	9%	3%	-	4%	5%
Argentine	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	-	3%	8%	-
Brésil	1%	3%	-	1%	-	-	1%	2%	1%	2%	-	4%	-
Mexique	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	-	-	-	-	-	3%



Les pays les plus offensifs à l'international (2/3)



300 dirigeants

Q. Selon vous, quels sont les pays étrangers les plus offensifs à l'international ?

Question ouverte - Réponses spontanées.

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Europe	52%	56%	51%	58%	47%	51%	58%	38%	37%	62%	66%	38%	55%
Allemagne	36%	32%	32%	43%	38%	32%	41%	32%	25%	45%	50%	16%	37%
Italie	11%	13%	12%	15%	7%	9%	13%	13%	5%	12%	14%	4%	19%
Espagne	11%	17%	10%	11%	6%	9%	13%	9%	7%	12%	9%	11%	15%
Royaume-Uni	7%	10%	5%	6%	8%	6%	8%	4%	7%	12%	12%	-	1%
Belgique	6%	10%	2%	6%	6%	4%	6%	9%	2%	9%	9%	-	5%
France	4%	4%	1%	8%	3%	6%	2%	6%	7%	3%	6%	-	1%
Suisse	3%	5%	3%	1%	4%	3%	4%	-	3%	4%	1%	8%	3%
Pologne	3%	5%	-	3%	4%	3%	3%	4%	1%	2%	9%	-	1%
Pays-Bas	2%	3%	4%	-	1%	3%	1%	-	2%	3%	5%	-	-
Roumanie	1%	2%	-	3%	1%	2%	1%	-	1%	-	3%	-	1%
Autriche	1%	2%	-	-	2%	1%	1%	2%	2%	-	3%	-	-
Bulgarie	1%	3%	-	-	1%	-	1%	2%	-	-	3%	4%	-
Portugal	1%	3%	-	-	-	-	1%	-	-	-	3%	-	-
Ukraine	1%	-	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	1%	-	1%



Les pays les plus offensifs à l'international (3/3)



300 dirigeants

Q. Selon vous, quels sont les pays étrangers les plus offensifs à l'international ?

Question ouverte - Réponses spontanées.

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Afrique – Moyen-Orient	2%	5%	2%	1%	-	-	2%	6%	2%	4%	-	-	1%
Turquie	1%	-	4%	-	1%	1%	2%	-	-	-	3%	4%	1%
Maroc	1%	2%	1%	1%	-	-	1%	4%	1%	1%	-	-	1%
Algérie	1%	2%	1%	-	-	-	1%	2%	1%	-	-	-	1%
Arabie Saoudite	1%	1%	1%	-	-	-	1%	2%	1%	2%	-	-	-
Tunisie	1%	2%	-	1%	-	-	1%	2%	-	1%	-	-	1%
Sous-total Océanie	1%	2%	-	1%	3%	2%	1%	-	2%	3%	-	-	1%
Australie	1%	2%	-	1%	3%	2%	1%	-	2%	3%	-	-	1%
Autre	6%	7%	5%	8%	3%	8%	4%	4%	4%	7%	7%	4%	6%



Les atouts pour être compétitif à l'international

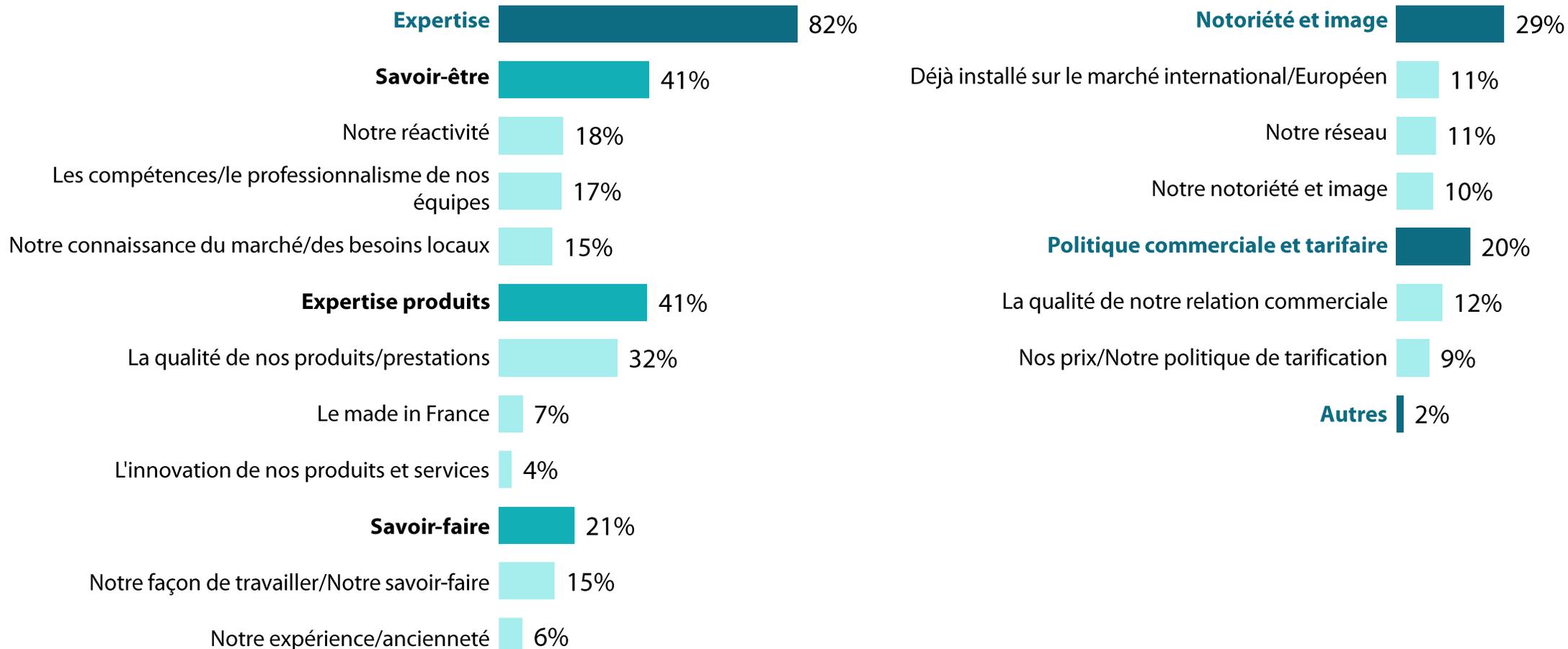


Q. Selon vous, quels sont les atouts de votre entreprise pour être compétitif à l'international ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon

Question ouverte - Réponses spontanées.

Nouvelle question

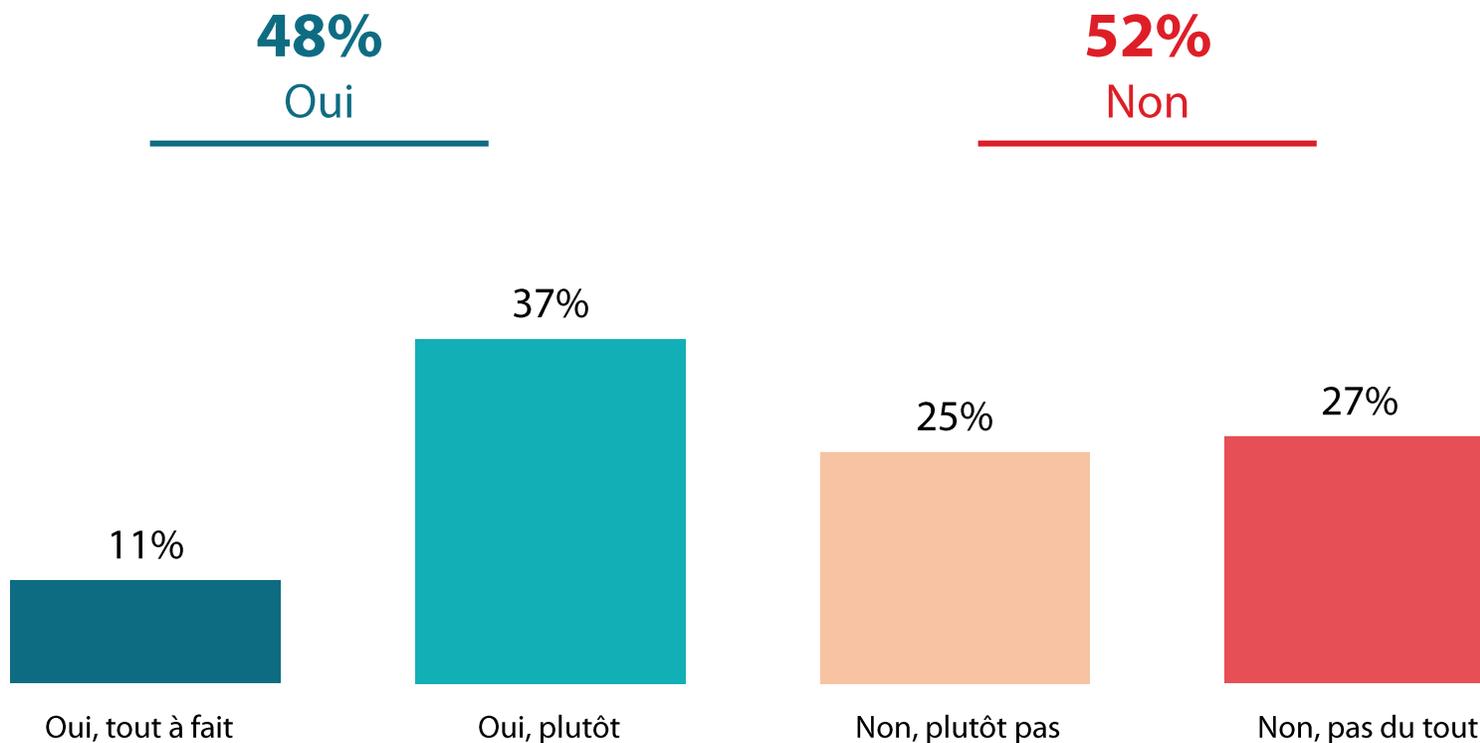


L'impact des Jeux Olympiques 2024 sur le développement international des entreprises françaises



Q. Diriez-vous que les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 seront une opportunité ou non pour le développement des activités internationales des entreprises françaises ?

Nouvelle question



L'impact des Jeux Olympiques 2024 sur le développement international des entreprises françaises



Q. Diriez-vous que les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 seront une opportunité ou non pour le développement des activités internationales des entreprises françaises ?

Nouvelle question

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Oui	48%	40%	50%	60%	44%	46%	49%	53%	52%	56%	42%	49%	43%
...Oui, tout à fait	11%	11%	8%	12%	13%	7%	13%	17%	18%	13%	6%	16%	5%
...Oui, plutôt	37%	29%	42%	48%	31%	39%	36%	36%	34%	43%	36%	33%	38%
Sous-total Non	52%	60%	50%	40%	56%	54%	51%	47%	48%	44%	58%	51%	57%
...Non, plutôt pas	25%	27%	26%	22%	24%	29%	22%	23%	24%	16%	31%	19%	30%
...Non, pas du tout	27%	33%	24%	18%	32%	25%	29%	24%	24%	28%	27%	32%	27%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution.



L'impact de différentes élections sur le développement international des entreprises françaises



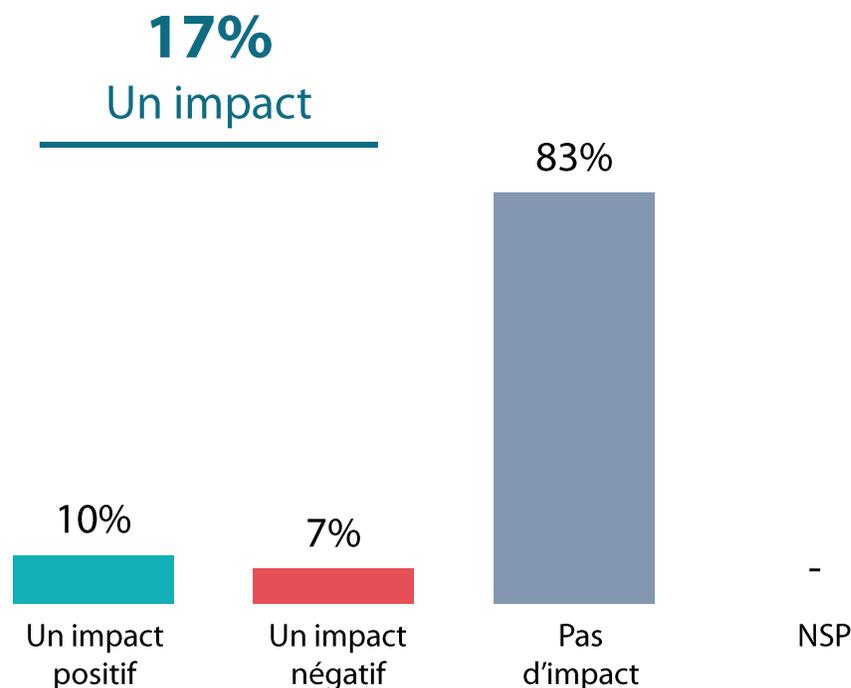
Q. Selon vous, les élections suivantes auront-elles un impact positif, un impact négatif ou pas d'impact sur votre activité à l'international ?

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon

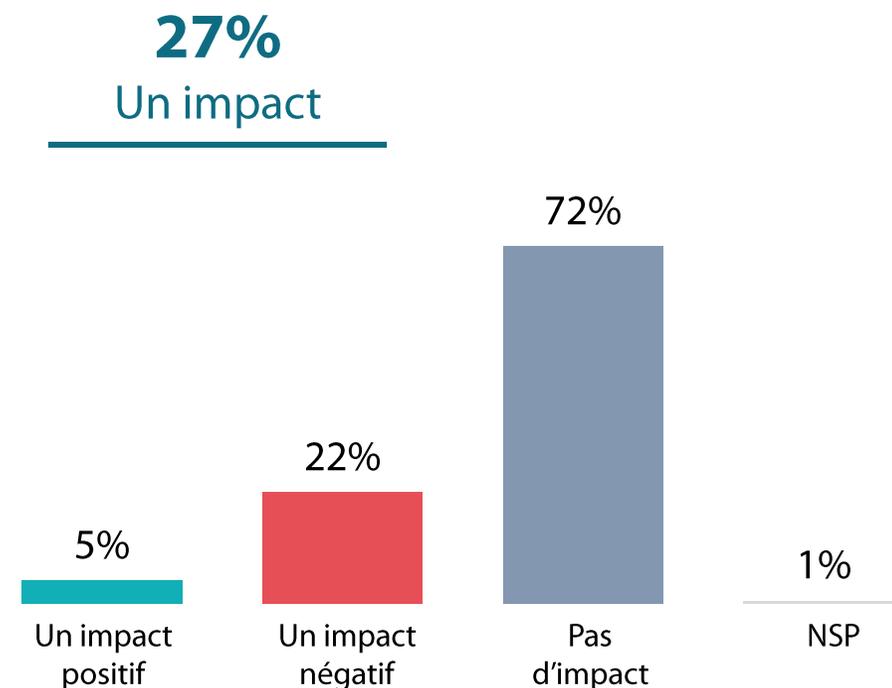
Nouvelle question

Les élections...

Les élections européennes



Les élections américaines



L'impact de différentes élections sur le développement international des entreprises françaises



Q. Selon vous, les élections suivantes auront-elles un impact positif, un impact négatif ou pas d'impact sur votre activité à l'international ?
Les élections...

Question posée aux entreprises qui réalisent une part de leur chiffre d'affaires à l'international, soit 57% de l'échantillon

Nouvelle question

Les élections européennes	% Total	Taille de l'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50-99 salariés	100 salariés et plus
Sous-total auront un impact	17%	19%	9%	21%
...Un impact positif	10%	11%	3%	14%
...Un impact négatif	7%	8%	6%	7%
Pas d'impact	83%	81%	91%	79%

Les élections américaines				
Sous-total auront un impact	27%	26%	20%	36%
...Un impact positif	5%	2%	4%	9%
...Un impact négatif	22%	24%	16%	27%
Pas d'impact	72%	74%	78%	64%



05

L'accompagnement
à l'internationalisation



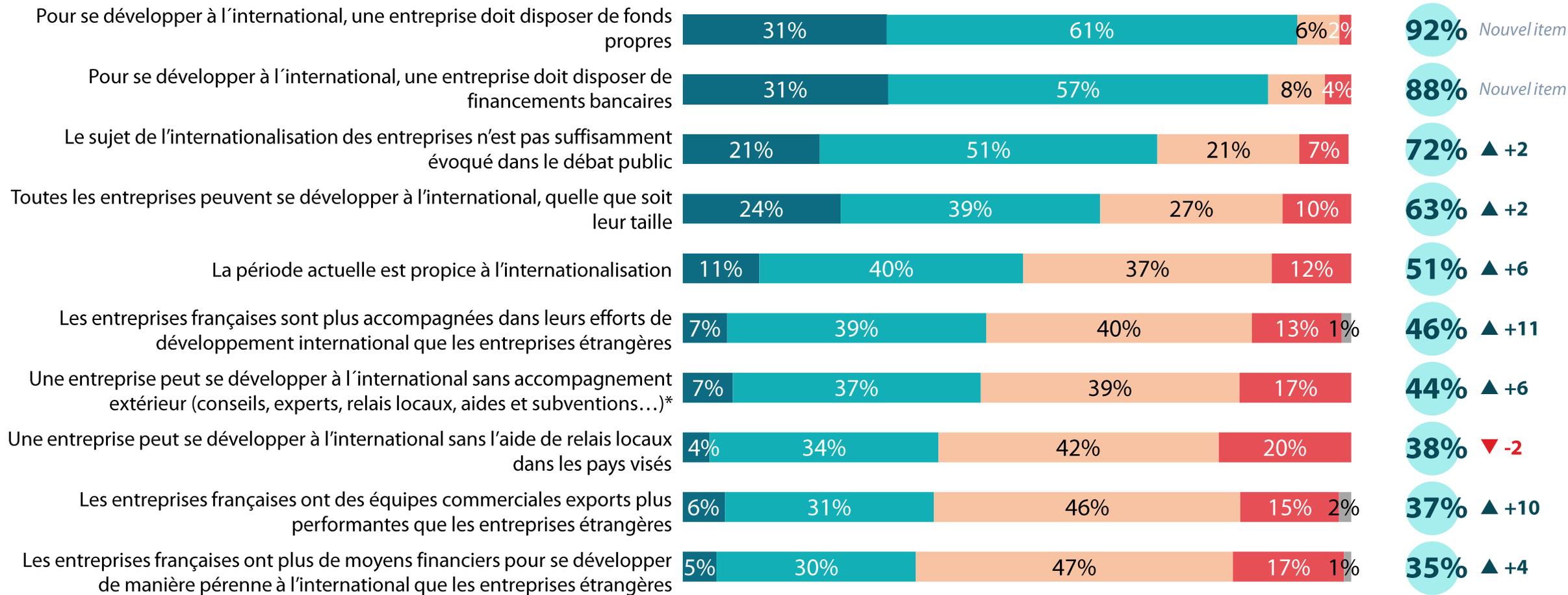
L'opinion sur les caractéristiques requises pour le développement à l'international



300 dirigeants

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

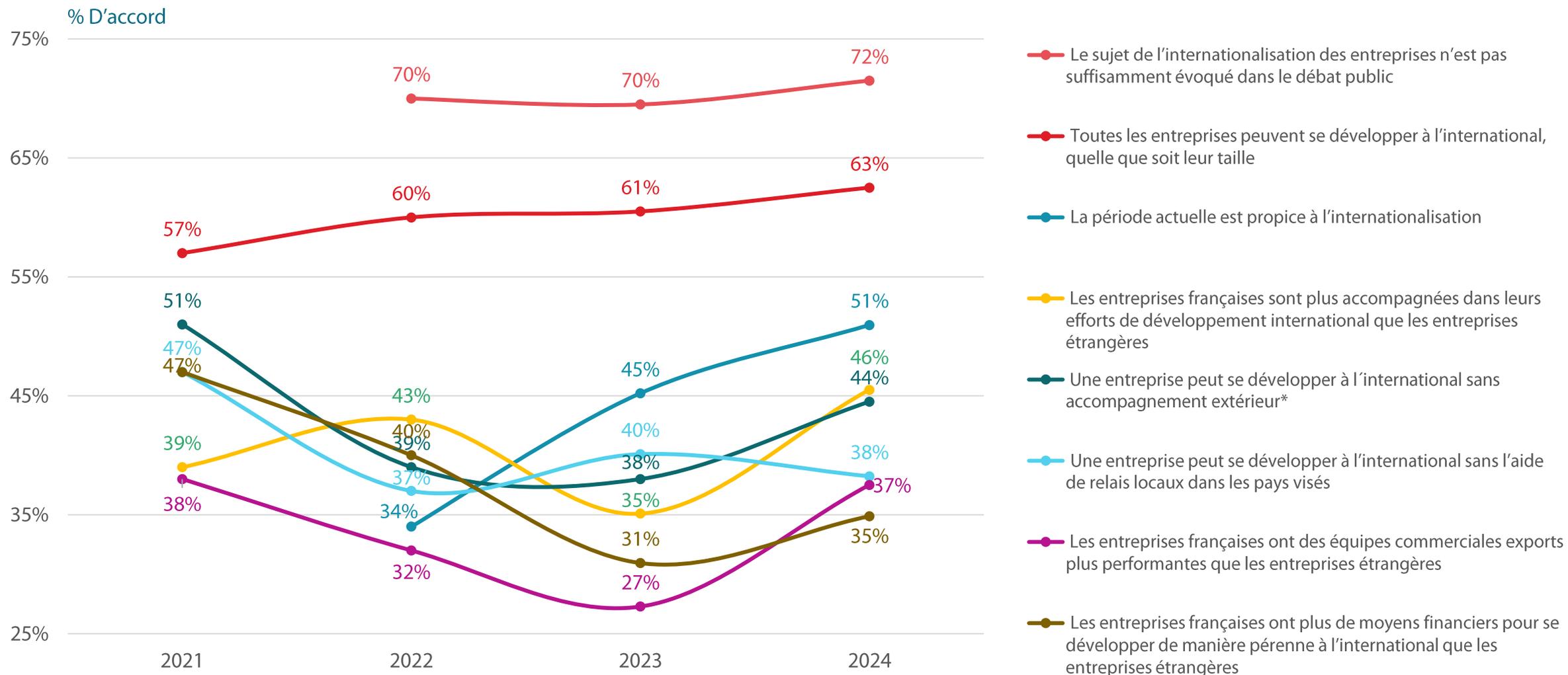


L'opinion sur les caractéristiques requises pour le développement à l'international



300 dirigeants

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?





L'opinion sur les caractéristiques requises pour le développement à l'international



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

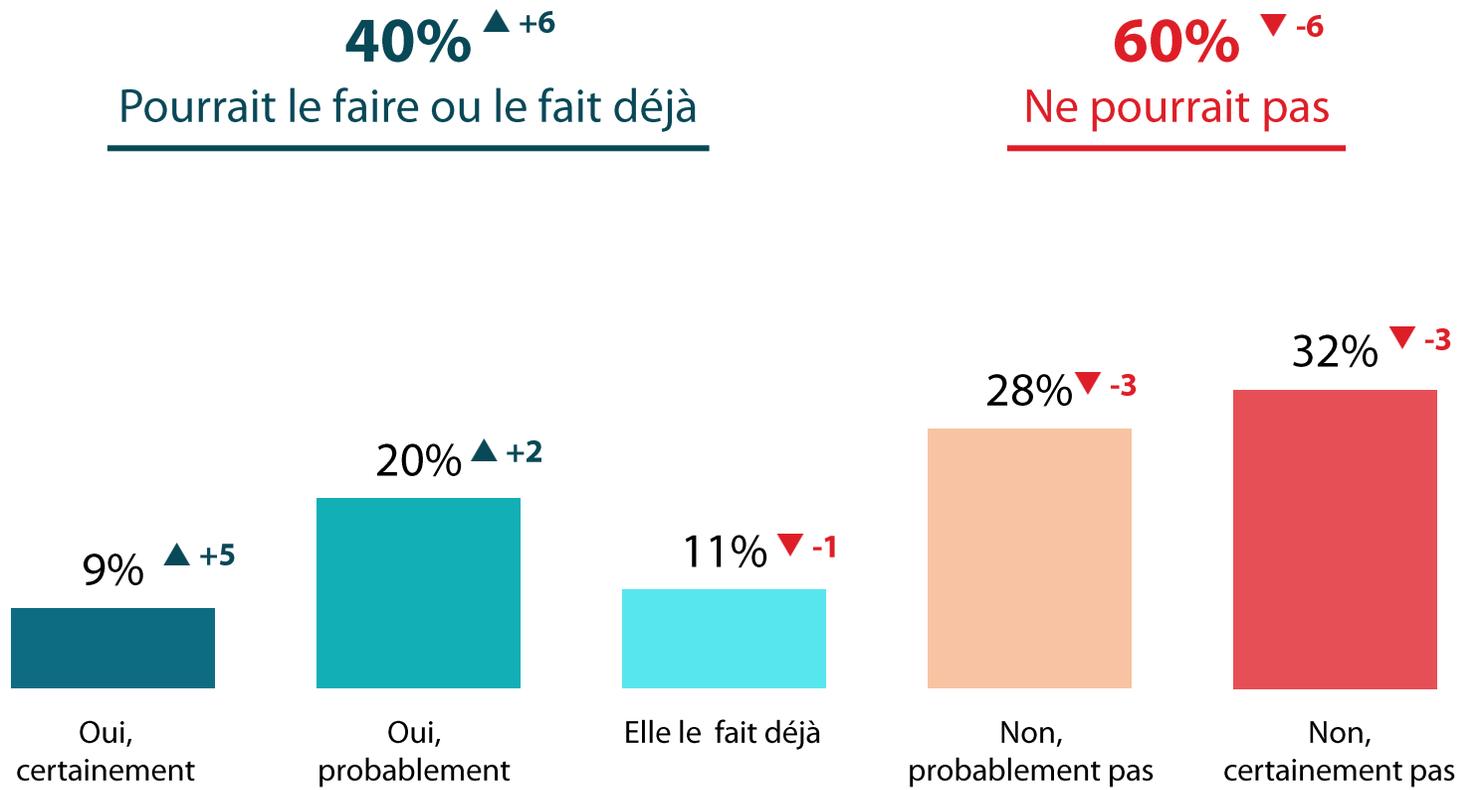
	% D'accord	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Pour se développer à l'international, une entreprise doit disposer de fonds propres	92%	86%	95%	93%	92%	95%	88%	98%	94%	92%	97%	77%	91%
Pour se développer à l'international, une entreprise doit disposer de financements bancaires	87%	79%	88%	90%	90%	92%	83%	90%	87%	91%	94%	82%	81%
Le sujet de l'internationalisation des entreprises n'est pas suffisamment évoqué dans le débat public	71%	64%	73%	75%	70%	72%	71%	67%	67%	74%	71%	69%	74%
Toutes les entreprises peuvent se développer à l'international, quelle que soit leur taille	62%	69%	62%	55%	64%	61%	62%	67%	65%	57%	63%	52%	68%
La période actuelle est propice à l'internationalisation	51%	40%	60%	44%	56%	58%	46%	47%	54%	55%	48%	51%	47%
Les entreprises françaises sont plus accompagnées dans leurs efforts de développement international que les entreprises étrangères	45%	41%	44%	43%	52%	47%	42%	53%	37%	53%	61%	46%	35%
Une entreprise peut se développer à l'international sans accompagnement extérieur	45%	51%	47%	50%	35%	57%	39%	28%	48%	44%	42%	55%	40%
Une entreprise peut se développer à l'international sans l'aide de relais locaux dans les pays visés	38%	39%	36%	40%	39%	40%	38%	34%	33%	37%	46%	35%	40%
Les entreprises françaises ont des équipes commerciales exports plus performantes que les entreprises étrangères	38%	34%	37%	39%	39%	35%	38%	45%	43%	34%	35%	42%	36%
Les entreprises françaises ont plus de moyens financiers pour se développer de manière pérenne à l'international que les entreprises étrangères	35%	25%	31%	39%	42%	42%	27%	43%	38%	41%	33%	35%	29%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution.

“ La propension à faire appel à des professionnels de l’export



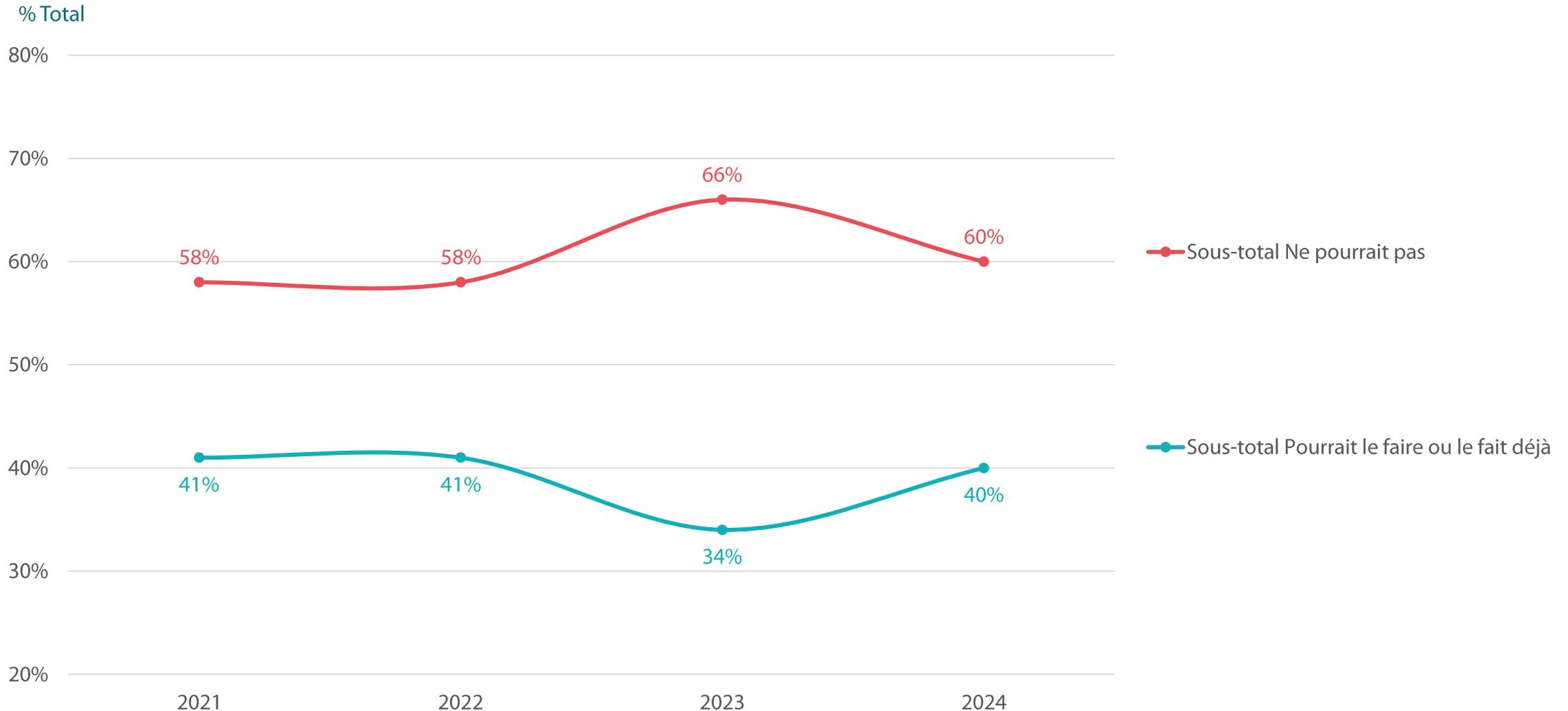
Q. Votre entreprise pourrait-elle faire appel à des professionnels de l’export afin de l’aider à son internationalisation ?



“ La propension à faire appel à des professionnels de l’export



Q. Votre entreprise pourrait-elle faire appel à des professionnels de l’export afin de l’aider à son internationalisation ?



“ La propension à faire appel à des professionnels de l'export



300 dirigeants

Q. Votre entreprise pourrait-elle faire appel à des professionnels de l'export afin de l'aider à son internationalisation ?

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur			Région				
		1 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Industrie	Commerce / Transports	Services*	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest*	Sud-est
Sous-total Pourrait le faire ou le fait déjà	40%	28%	41%	44%	43%	47%	35%	36%	42%	33%	42%	37%	42%
...Oui, certainement	9%	5%	9%	5%	13%	10%	8%	7%	9%	11%	7%	8%	8%
...Oui, probablement	20%	20%	20%	26%	17%	20%	19%	27%	19%	13%	25%	18%	25%
...Elle le fait déjà	11%	3%	12%	13%	13%	17%	8%	2%	14%	9%	10%	11%	9%
Sous-total Ne pourrait pas	60%	72%	59%	56%	57%	53%	65%	64%	58%	67%	58%	63%	58%
...Non, probablement pas	28%	28%	26%	26%	32%	29%	29%	21%	26%	33%	33%	24%	23%
...Non, certainement pas	32%	44%	33%	30%	25%	24%	36%	43%	32%	34%	25%	39%	35%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution.



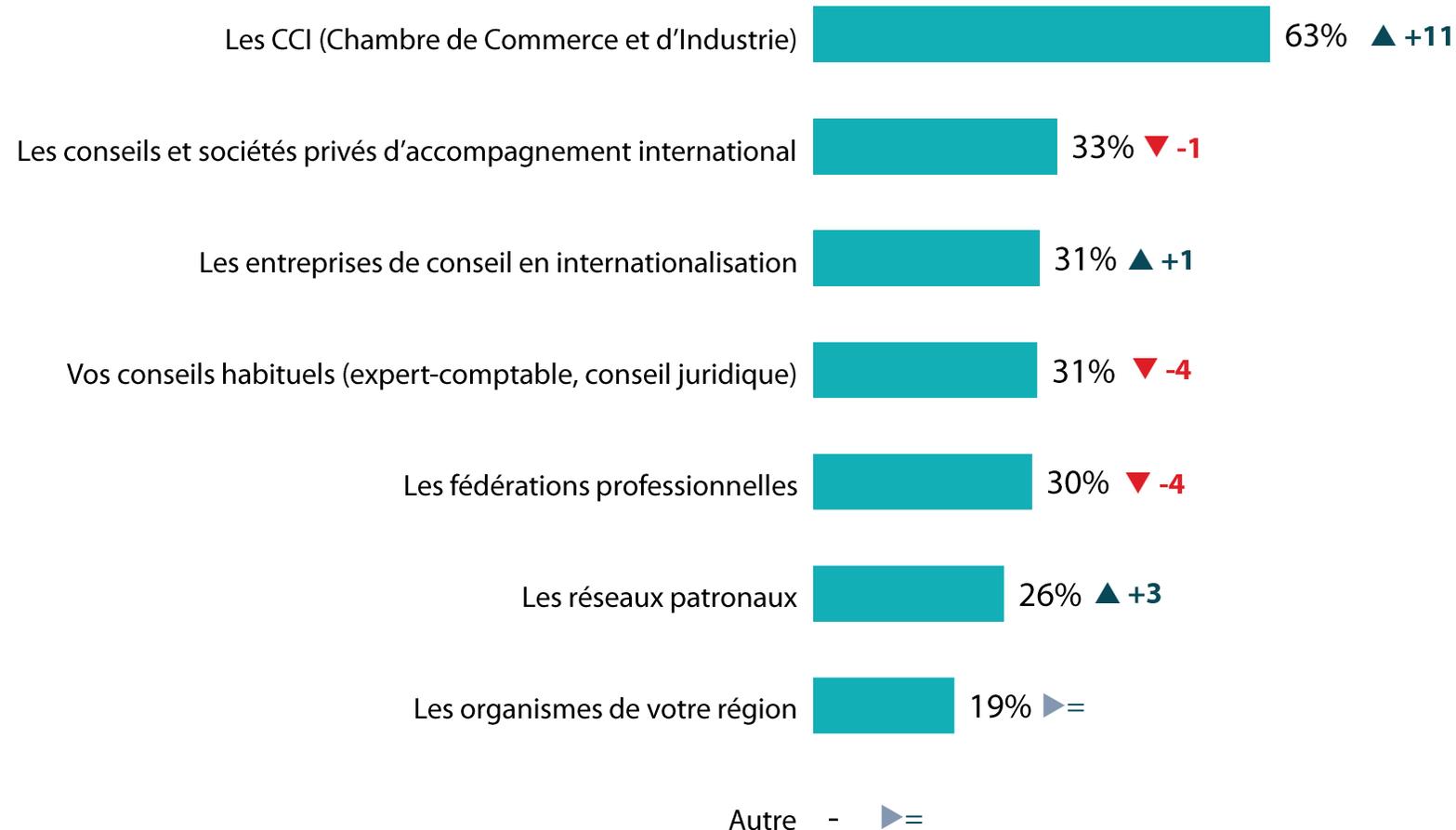
Les professionnels les plus légitimes pour aider les entreprises à l'international



Q. Et quels sont les professionnels qui vous semblent les plus légitimes pour aider votre entreprise à son internationalisation ?

Question posée aux entreprises qui font appel à des professionnels ou pourraient le faire, soit 34% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats par sous-catégories ne peuvent pas être ventilés.



Les professionnels les plus légitimes pour aider les entreprises à l'international

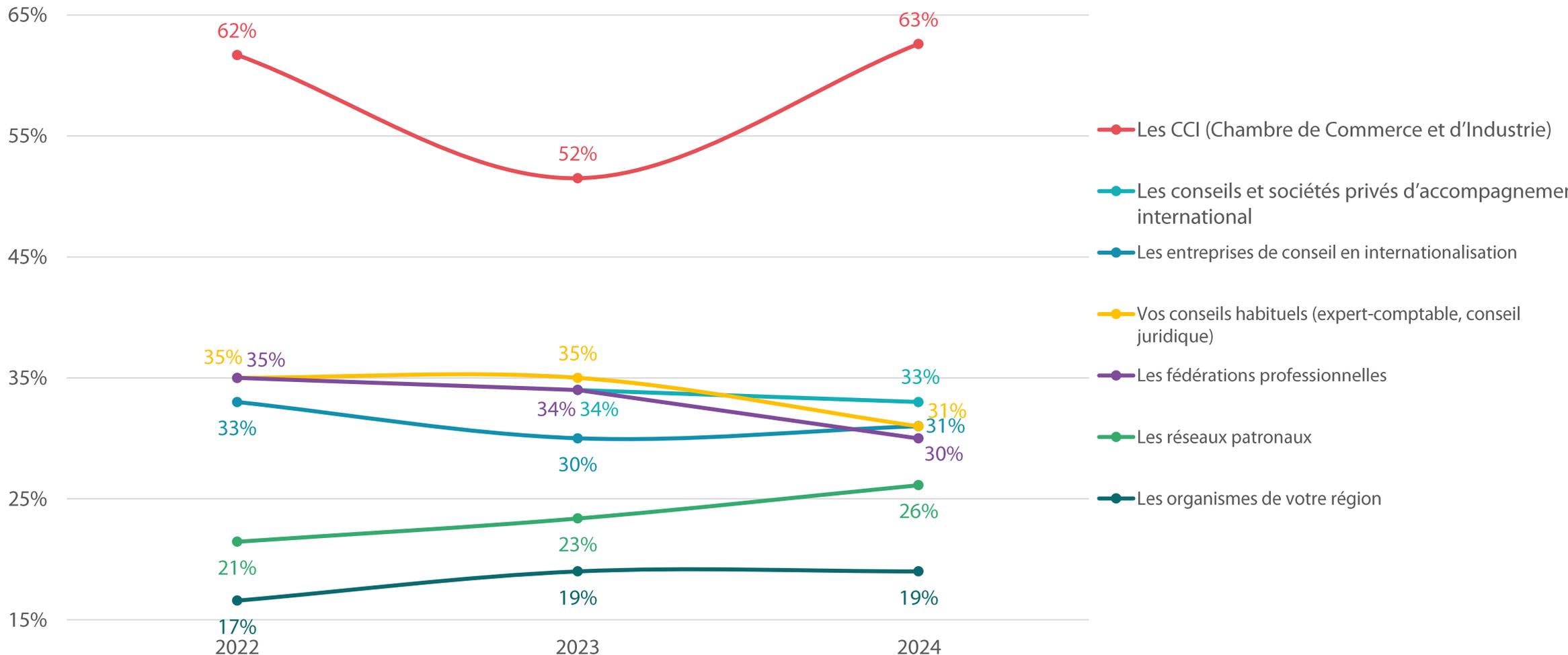


Q. Et quels sont les professionnels qui vous semblent les plus légitimes pour aider votre entreprise à son internationalisation ?

Question posée aux entreprises qui font appel à des professionnels ou pourraient le faire, soit 34% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

% Total



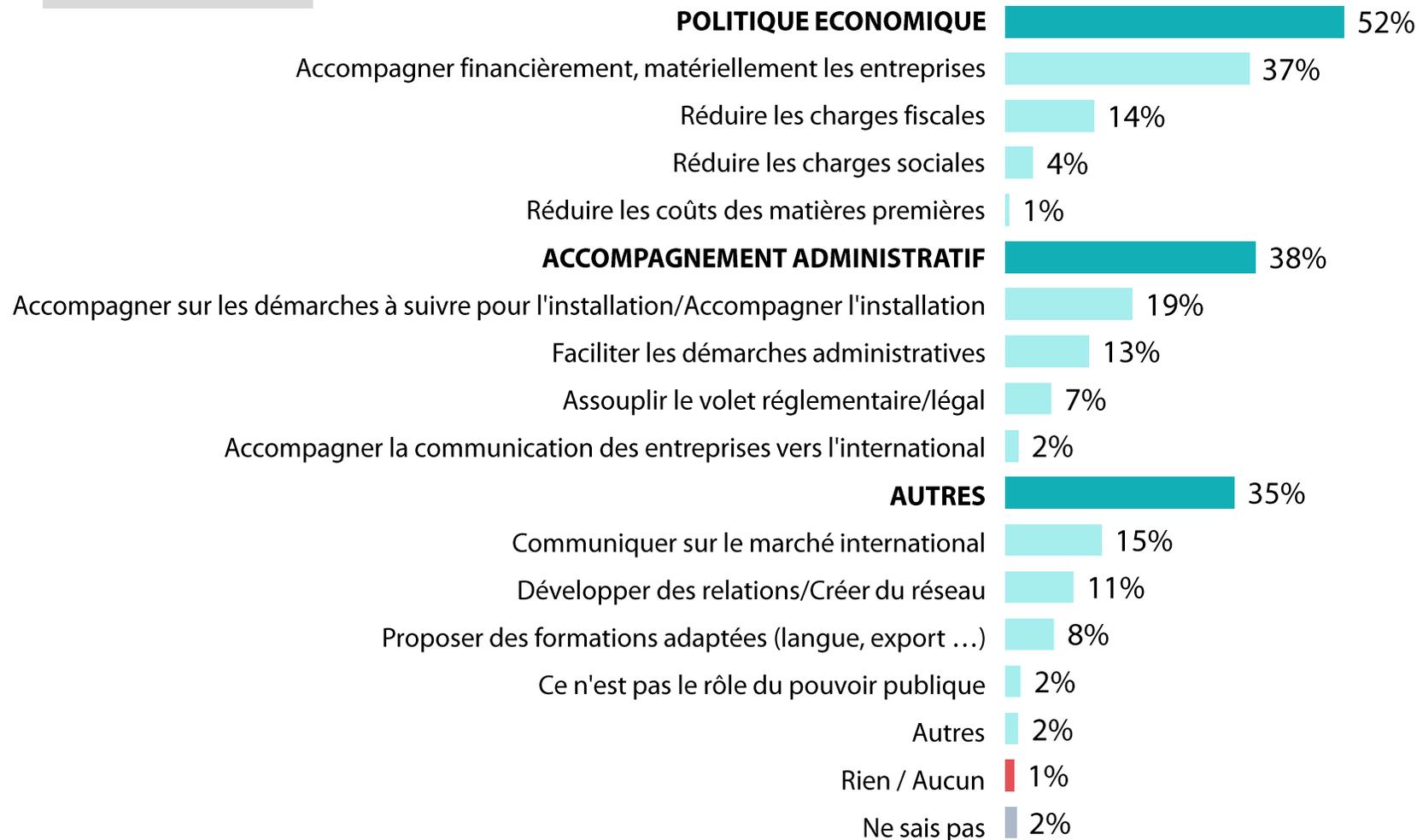
L'action des pouvoirs publics pour aider les entreprises à s'internationaliser



Q. Dans l'immédiat, que devraient faire les pouvoirs publics pour aider les entreprises à s'internationaliser ?

Question ouverte - Réponses spontanées.

Nouvelle question



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion
Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études

jmarius@opinion-way.com